

Bachelorseminar Betriebswirtschaftslehre – Sommersemester 2021

Prof. Dr. Hanna Schramm-Klein

„Aktuelle Fragestellungen der Käuferverhaltensforschung“

Das Seminar findet als **Blockveranstaltung** statt (2 SWS). Die **Einführungsveranstaltung** findet am 14. April 2021 statt. Die **Seminarpräsentation** findet als Zwischenpräsentation am 24. Juni 2021 und 25. Juni 2021 statt. **Weitere Termine** (Methodenkurs, Diskussion des Zwischenstands zur empirischen Untersuchung) und Raumangaben bzw. Angabe, ob die Termine online (per Zoom) abgehalten werden, finden **nach Ankündigung** statt.

Problemstellung und Ziel des Seminars:

Wer im Wettbewerb bestehen und die Unternehmensziele erreichen will, muss sich an den Interessen, Verhaltensweisen und Erfolgen seiner aktuellen und potenziellen Kunden orientieren. Dies bedeutet, dass Hersteller, Händler sowie Dienstleister Wissen über ihre Kunden generieren müssen, um langfristig im Markt bestehen zu können. Diese Erkenntnis ist für ein erfolgreiches Marketing, das sich an den Anforderungen und Präferenzen der Käufer orientiert, ebenso zentral wie unbestritten. Die Erforschung des Käuferverhaltens ist somit ein strategischer Erfolgsfaktor.

Auch die aktuelle COVID-19 Pandemie stellt die Konsumenten vor besondere Herausforderungen. Nicht nur, dass sich etwaige Investitionen für viele komplexer gestalten, es zeigt sich auch, dass sich erprobte Prozesse einer neuerlichen Prüfung unterziehen müssen. So stellt sich beispielsweise die Frage, wie der Distanzhandel und dessen Prozesse effizienter gestaltet werden können, wie sich Mitarbeiter*innen und Kund*innen im stationären Einzelhandel begegnen, welche Rolle digitale Bezahlsätze im stationären wie auch im Onlinehandel spielen können und welche Grenzen mit Blick auf eine nachhaltige und transparente Unternehmenskommunikation bestehen.

Im Seminar beschäftigen sich die TeilnehmerInnen mit der Analyse des Konsumentenverhaltens in unterschiedlichen Umfeldern und unterschiedlichen Kontexten und den hiermit verbundenen Wirkungen. In einer in Gruppenarbeit durchgeführten empirischen Studie soll hierbei aktuelle Problemstellungen rund um die adressierten Themen empirisch untersucht werden. Die Ergebnisse bilden die Grundlage für die Ableitung von konkreten Handlungsempfehlungen für das Unternehmensmanagement und liefern überdies Implikationen für zukünftige Forschungsarbeiten.

Im Rahmen des Seminars werden spannende, aktuelle Fragestellungen der Käuferverhaltensforschung thematisiert und bearbeitet. Die Studierenden erlangen hierdurch einen vertieften Einblick in aktuelle Trends und Entwicklungen in diesem Themenbereich und identifizieren relevante Forschungslücken. Durch die selbstständige Durchführung einer empirischen Studie, erweitern die TeilnehmerInnen ihre Methodenkompetenz und tragen zum Forschungsstand im betrachteten Themenfeld bei. Die konkreten Themenstellungen werden im Rahmen der Einführungsveranstaltung vorgestellt.

Zielgruppe:

Die Veranstaltung richtet sich **vornehmlich an Studierende im Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“**. Studierende aus anderen Studiengängen sind ebenso herzlich willkommen; Grundlagenkenntnisse im Marketing, in der Markt- und Marketingforschung sowie von statistischen Methoden sind empfehlenswert. Informationen zur Anrechenbarkeit für andere Studiengänge an der Fakultät III sowie für Nebenfachstudierende entnehmen Sie bitte unisono (www.unisono.uni-siegen.de) oder den Modulhandbüchern. Die Teilnehmerzahl des Seminars ist auf 25 TeilnehmerInnen begrenzt.

Seminarstruktur:

Das Seminar „**Aktuelle Fragestellungen der Käuferverhaltensforschung**“ im Sommersemester 2021 beginnt mit der „Einführungsveranstaltung“ am 14. April 2021 (10:30-12 Uhr) und endet mit der Abgabe der Hausarbeiten zum Ende des Sommersemesters 2021, in der die Ergebnisse der Seminararbeiten dargestellt und diskutiert werden. In den Methodenkursen erwerben die TeilnehmerInnen Kompetenzen im wissenschaftlichen Arbeiten (Methodenkurs I) sowie in der statistischen Datenauswertung (Methodenkurs II). In den Blockveranstaltungen am 24. und 25. Juni 2021 wird der aktuelle Stand der Themenbearbeitung präsentiert und die TeilnehmerInnen erhalten Feedback zu den bisher erarbeiteten Inhalten und bekommen Hinweise für die nächsten Schritte der Themenbearbeitung. Die Teilnehmerzahl des Seminars ist auf 25 TeilnehmerInnen begrenzt. Sollten weitere Termine notwendig und/oder sinnvoll erscheinen, werden die TeilnehmerInnen rechtzeitig informiert.

Der theoretische Bezugsrahmen, die Durchführung und die wesentlichen Ergebnisse des empirischen Forschungsprojekts müssen im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit dokumentiert und diskutiert sowie in der Blockveranstaltung – in Form einer Zwischenpräsentation – im Sommersemester 2021 präsentiert werden.

Inhalte/Lernziele:

Die Studierenden sollen anhand ausgewählter Themen lernen, diese mithilfe der relevanten Literaturbeiträge selbständig zu erfassen und kritisch zu würdigen. Im Vordergrund des Seminars steht dabei insbesondere die Übertragung und Anwendung theoretischer Erkenntnisse auf eine spezifische Fragestellung im Rahmen einer empirischen Studie. Ein Thema soll vertieft für die Anfertigung einer Hausarbeit (15 Textseiten) und einem Vortrag mit Diskussion bearbeitet werden. Dabei lernen die Studierenden Methoden und Techniken des wissenschaftlichen und empirischen Arbeitens ebenso kennen wie Vortrags- und Präsentationstechniken.

Anforderungen an die Hausarbeit:

Es gelten die Formvorschriften der Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Handel. Die „Richtlinien zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten“ können Sie von der Internetseite der Professur unter <http://www.wiwi.uni-siegen.de/marketing> unter dem Menüpunkt „Lehre → Seminare“ herunterladen.

Regelung zu Fehlversuchen:

Seminarbeitnahmen, die nicht angetreten oder abgebrochen werden, gelten bereits seit dem SoSe 2013 als „nicht bestanden Seminar“ (NB). Die Seminarveranstaltung wird mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet und als Fehlversuch auf die Anzahl der Wiederholungsmöglichkeiten angerechnet. Im Rahmen der Veranstaltung sind zwei Individualleistungen zu erbringen (die Vorstellung einer Zwischenpräsentation und die Abgabe einer 15-seitigen Seminararbeit). Für eine erfolgreiche Beendigung des Seminars sind beide Teilbereiche mit mindestens 4,0 zu bestehen.

Regelungen für die Anmeldung von Seminaren:

Die Seminarplatzvergabe für das Sommersemester 2021 erfolgt über die Veranstaltungsbelegung in Unisono. Für Studierende entfällt damit eine Bewerbung am jeweiligen Lehrstuhl. Weitere Informationen und Regularien zur Anmeldung finden Sie unter <https://pafak3.wiwi.uni-siegen.de/info/pruefungen/seminare/>.

Pflichttermine:

- **Einführungsveranstaltung:** 14.04.2021, 10:30 Uhr bis 12:00 Uhr, Raum bzw. Videokonferenz nach Ankündigung
- **Methodenkurs:** Im April bzw. Mai 2021, genaue Angabe von Datum, Zeit und Raum (bzw. Videokonferenz) nach Ankündigung
- **Diskussion des Zwischenstands zur empirischen Untersuchung:** Im April bzw. Mai 2021, genaue Angabe von Datum, Zeit und Raum (bzw. Videokonferenz) nach Ankündigung
- **Blockveranstaltung:** 24.06.2021 und 25.06.2021, genaue Zeit und Raum (bzw. Videokonferenz) nach Ankündigung
- **Abgabe der Hausarbeiten:** 30. September 2021.