

Studentische Hilfskraft (m/w) gesucht!

Du interessierst dich für die Themenfelder Internationales, Kooperationen und Marketing der Universität, du möchtest dich aber auch mit interessanten Forschungsfragen auseinandersetzen und hierbei weiterentwickeln, deine Ideen einbringen und du arbeitest gerne in einem angenehmen Umfeld?

Dann bist du genau richtig am Lehrstuhl für Marketing und dem Prorektorat für Kooperationen, Internationales und Marketing.

Wir suchen eine studentische Hilfskraft (m/w) ab dem 15. März 2017 mit 8 Wochenstunden für zunächst 3 Monate mit der Möglichkeit zur Verlängerung.

Wir bieten:

- Mitarbeit an strategischen Projekten zur Weiterentwicklung der Hochschule in den Themenfeldern Internationales, Kooperationen und Marketing
- Mitarbeit an spannenden Forschungsprojekten
- Einblick in das wissenschaftliche Arbeiten und Projektmanagement
- Möglichkeit der langfristigen Zusammenarbeit
- Individuelles Zeugnis für den Lebenslauf
- Attraktiven Stundenlohn

Folgendes solltest du mitbringen:

- Hohe Selbständigkeit bei der Bearbeitung von Aufgabenstellungen
- Hohe analytische Fähigkeiten
- Flexibilität und Einsatzbereitschaft
- Sicheres Auftreten
- Sehr gute Office- und EDV-Kenntnisse
- Erfahrungen mit SPSS (optional)

Deine aussagekräftige Bewerbung (Motivationsschreiben, Lebenslauf und Notenauszug) richtest du bitte bis zum 28. Februar 2017 per E-Mail an nimmermann@marketing.uni-siegen.de.

Bei Fragen kannst du dich jederzeit gerne an uns wenden! Wir freuen uns auf deine Bewerbung!