

Die Universität Siegen ist mit ca. 18.500 Studierenden, 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, davon ca. 1.100 Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern, eine innovative und interdisziplinär ausgerichtete Universität. Sie bietet mit einem breiten Fächerspektrum von den Geistes- und Sozialwissenschaften über die Wirtschaftswissenschaften bis zu den Natur- und Ingenieurwissenschaften ein hervorragendes Lehr- und Forschungsumfeld mit zahlreichen inter- und transdisziplinären Forschungsprojekten. Die Universität Siegen bietet vielfältige Möglichkeiten, Beruf und Familie zu vereinbaren. Sie ist deswegen seit 2006 als familiengerechte Hochschule zertifiziert und bietet einen Dual Career Service an.

In der Fakultät III ist an der Professur für BWL, insbesondere Marketing, ab 01.01.2014 im Rahmen eines vom Bundesministerium für Verkehr, Bauwesen, Städtebau und Raumordnung geförderten Drittmittelforschungsvorhabens eine Stelle für

eine wissenschaftliche Mitarbeiterin oder einen wissenschaftlichen Mitarbeiter
(Entgeltgruppe 13 TV-L)

mit der regelmäßigen Arbeitszeit zunächst befristet für die Dauer von 18 Monaten zu besetzen. Eine Verlängerung wird angestrebt.

Die Beschäftigungsdauer richtet sich nach den Vorschriften des Wissenschaftszeitvertragsgesetzes.

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit im Rahmen eines Forschungsvorhabens zur Untersuchung der Akzeptanz von Elektromobilität.
- Vorbereitung und Mitarbeit bei Publikationen in relevanten Fachzeitschriften.
- Mitwirkung an Lehrveranstaltungen und Betreuung von Studierenden.

Es handelt sich um eine Stelle zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation (Promotion). Hierzu wird im Rahmen der Dienstaufgaben Gelegenheit gegeben.

Ihr Profil:

- abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Diplom, Master, Magister, Lehramt oder vergleichbarer ausländischer Abschluss) im Fach Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsrecht, Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt Marketing und Statistik
- Erfahrungen in Projektarbeit und empirischer Forschung
- Sehr gute Kenntnisse in Statistik (insbesondere SPSS), Marktforschung
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Die Universität Siegen strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen in Forschung und Lehre an. Entsprechend qualifizierte Frauen werden um ihre Bewerbung gebeten.

Bewerbungen geeigneter Schwerbehinderter sind erwünscht.

Auskunft erteilt: Frau Kim-Kathrin Kunze, Telefon 0271 740 4431,
E-Mail Kunze@marketing.uni-siegen.de

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen (Lebenslauf, Zeugniskopien etc.) richten Sie bitte innerhalb von 2 Wochen nach Erscheinen dieser Anzeige unter Angabe der Ausschreibungskennziffer (wird vom Personaldezernat eingesetzt) an Frau Univ.-Prof.in Dr. Hanna Schramm-Klein, Hölderlinstraße 3, Universität Siegen, 57068 Siegen.

Informationen über die Universität Siegen finden Sie auf unserer Homepage www.uni-siegen.de.