

Zur Verstärkung unseres leistungsorientierten und einsatzfreudigen Teams suchen wir **baldmöglichst** eine(n) engagierte(n) und motivierte(n)

Wissenschaftliche(n) Mitarbeiter(in)

(Entgeltgruppe 13 TV-L) – Projektstelle im Bereich Regionalmarketing
in Teilzeit (50 %)

Die Stelle ist zunächst auf 18 Monate befristet (mit der Möglichkeit zur Verlängerung) und beinhaltet die Mitwirkung in einem Projekt im Bereich des Regionalmarketing. Im Rahmen der Dienstaufgaben wird der wissenschaftlichen Mitarbeiterin oder dem wissenschaftlichen Mitarbeiter die Gelegenheit zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation (Promotion/Habilitation) gegeben.

Ihre Aufgaben bestehen in der:

- Mitarbeit bei der Organisation und Durchführung von wissenschaftlichen Projekten und Praxisprojekten im Bereich des Regionalmarketing
- Erstellung von Publikationen
- Mitwirkung an Lehrveranstaltungen und Betreuung von Studierenden.

Sie arbeiten in kleinen Teams mit hoher Selbstständigkeit. Die Tätigkeit ist von einer flachen Hierarchie und einem abwechslungsreichen Aufgabenfeld geprägt.

Wir erwarten von Ihnen:

- einen überdurchschnittlichen Abschluss Ihres einschlägigen Universitätsstudiums (Diplom, Master, Magister), bevorzugt im Fach Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkten Marketing oder Kommunikations- und Medienwissenschaften
- sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Flexibilität und Fähigkeit zur selbstständigen Arbeit.

Bewerbung:

Wenn Sie sich von der angebotenen Aufgabe angesprochen fühlen, dann richten Sie bitte schnellstmöglich Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen an Prof.in Dr. Hanna Schramm-Klein, Hölderlinstraße 3, 57068 Siegen oder per E-Mail an schramm-klein@marketing.uni-siegen.de.

Die Universität Siegen legt besonderen Wert auf die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern und würde sich über die Bewerbung von Frauen besonders freuen. Die Universität Siegen bietet gute Möglichkeiten, Beruf und Familie zu vereinbaren. Bewerbungen geeigneter qualifizierter Schwerbehinderter sind erwünscht.