

Veranstaltungen im WiSe 2020/2021

Veranst.-Nr.	Veranstaltung	Lehrende Person	Veranstaltung wird ausgeführt über...	Datum und Uhrzeit	Zugang zur Veranstaltung	Weitere Informationen
3SCHRA105V	Marketing (Vorlesung)	Hanna Schramm-Klein	Moodle Zoom	Zoom Feedback-Sessions dienstags um 8:30 Uhr	Der Moodle-Kurs ist passwort- geschützt. Das Passwort wird per E-Mail an die in UNISONO angemeldeten Studierenden gesendet. Die Zugangsdaten zu den Zoom-Sessions werden ebenfalls per E-Mail an die in UNISONO angemeldeten Studierenden versandt.	
3SCHRA205V	Marketing (Übung)	Tutor*innen	Moodle Zoom		Der Moodle-Kurs ist passwort- geschützt. Das Passwort wird per E-Mail an die in UNISONO angemeldeten Studierenden gesendet. Die Zugangsdaten zu den Zoom-Sessions werden ebenfalls per E-Mail an die in UNISONO angemeldeten Studierenden versandt.	Die Übungen finden als Zoom-Sessions statt. Nach aktuellen Planungen wird zusätzlich wöchentlich eine Feedback-Veranstaltung vor Ort in Präsenz, montags von 16-18 Uhr in US-C 116 statt. Vorab ist eine Anmeldung erforderlich, da jeweils maximal 50 Personen teilnehmen können. Nähere Informationen werden per E-Mail bekanntgeben.
3SCHRA102V	Marketing und Handel (Vorlesung)	Hanna Schramm-Klein	ECON Ebook Zoom	Zoom-Feedback-Sessions (Termine werden separat per ECON Ebook bekanntgegeben) Zoom-Einführungsveranstaltung am 26.10.2020 um 8:30 Uhr	Der ECON Ebook-Kurs ist passwort- geschützt. Das Passwort wird per E-Mail an die in UNISONO angemeldeten Studierenden gesendet. Die Zugangsdaten zu den Zoom-Sessions werden ebenfalls per E-Mail an die in UNISONO angemeldeten Studierenden versandt.	
3SCHRA202V	Marketing und Handel (Übung)	Hanna Schramm-Klein, Tobias Röding	Zoom	Zoom-Sessions dienstags 12-14 Uhr	Die Zugangsdaten zu den Zoom-Sessions werden per E-Mail an die in UNISONO angemeldeten Studierenden versandt.	
3SCHRA101V	Käuferverhalten (Vorlesung)	Gerhard Wagner	Moodle		Der Moodle-Kurs ist passwort- geschützt. Das Passwort wird per E-Mail an die in UNISONO angemeldeten Studierenden gesendet.	
3SCHRA201V	Käuferverhalten (Übung)	Katja Wagner	Moodle		Der Moodle-Kurs ist passwort- geschützt. Das Passwort wird per E-Mail an die in UNISONO angemeldeten Studierenden gesendet.	
3SCHRA300V 3BWLSE020V	Bachelorseminar: Auswirkungen von Krisen auf das Kauf- und Konsumentenverhalten und Marketingstrategien	Hanna Schramm-Klein, Katja Wagner, Anne Fota		Seminareinführung am 04.11.2020 um 08:30 Uhr als Zoom-Veranstaltung	Informationen werden per E-Mail versendet.	Die Seminareinführung findet nach aktuellen Vorgaben am 04. November 2020 von 8:30 Uhr bis 10 Uhr über Zoom statt.
3SMESE010V 3SCHRA301V 3MMSEM013V	Masterseminar: Start-up Marketing	Hanna Schramm-Klein, Tobias Röding, Julian Schmitz		Seminareinführung am 29.10.2020 um 08:30 Uhr als Zoom-Veranstaltung	Informationen werden per E-Mail versendet.	Die Seminareinführung findet nach aktuellen Vorgaben am 29. Oktober 2020 von 8:30 Uhr bis 10 Uhr über Zoom statt.

3BWLSE020V	Seminar: Content Marketing	Paul Marx		Seminareinführung am 04.11.2020 um 14:00 Uhr als Präsenzveranstaltung		Die Seminareinführung findet nach aktuellen Vorgaben in Präsenz am 04. November 2020 von 14:00 Uhr bis 18 Uhr im Raum US-C 115 (kurzfristige Raum-Änderungen sind möglich – bitte kurz vor dem Termin in Unisono kontrollieren) statt. Bitte beachten Sie die Vorgaben der Universität zur Teilnahme an Präsenzveranstaltungen.
3MARX0500V	Multivariate Analyseverfahren	Paul Marx	Zoom, Videos auf der Webseite der Veranstaltung	Zoom Feedback-Sessions. Montags um 10 Uhr. Zusätzliche Termine werden auf der Webseite der Veranstaltung veröffentlicht.	Videos zu dem Kurs sowie die Links zu den Zoom-Sessions werden auf der Webseite der Veranstaltung https://www.wiwi.uni-siegen.de/im/teaching/courses/multivariate/ im Laufe des Semesters veröffentlicht. Fragen zu den Inhalten der Veranstaltung können in den Zoom Feedback-Sessions sowie in der Facebook-Gruppe https://www.facebook.com/groups/539314487021611 besprochen werden.	
3MARX0600V	Regressionsanalyse	Paul Marx	Zoom, Videos auf der Webseite der Veranstaltung	Sessions. Montags um 12 Uhr. Zusätzliche Termine werden auf der Webseite der Veranstaltung veröffentlicht.	Videos zu dem Kurs sowie die Links zu den Zoom-Sessions werden auf der Webseite der Veranstaltung https://www.wiwi.uni-siegen.de/im/teaching/courses/regressionsanalyse/ im Laufe des Semesters veröffentlicht. Fragen zu den Inhalten der Veranstaltung können in den Zoom Feedback-Sessions sowie in der Facebook-Gruppe https://www.facebook.com/groups/539314487021611 besprochen werden.	