

**Dringend: Teilnehmer für Studie (Masterarbeit) gesucht!**

Liebe Kommilitonen,

Im Rahmen meiner Masterarbeit am Lehrstuhl für Marketing führe ich derzeit eine Studie zum Informations- und Entscheidungsverhalten von Konsumenten beim Weinkauf durch.

Ich benötige noch sehr viele Probanden, daher würdet ihr mir sehr helfen, wenn ihr euch ein paar Minuten Zeit nehmen und an meiner Studie teilnehmen könntet!

Hierzu soll von euch lediglich ein guter Wein für ein leckeres Abendessen ausgesucht und anschließend ein paar Fragen beantwortet werden.

Unter diesem Link könnt ihr euch für einen Termin eintragen, oder zu den angegebenen Zeiten einfach spontan bei mir vorbeikommen!

<http://www.doodle.com/rq2yppsn4zqq4ue8>

**Wann und Wo?: Montags bis Samstags durch Vorbeikommen im Raum H-C-8313!  
(Mo-Fr: 8:15-18:00, Sa: 9-18:00)**

Bitte erzählt möglichst Vielen von der Möglichkeit, an dieser Studie teilzunehmen!

**Als Dankeschön stehen für euch Kaffee, Kekse, Muffins & Co. bereit!**

Vielen Dank für eure Unterstützung,

Carina Grau!