

Die Universität Siegen ist mit knapp 20.000 Studierenden, ca. 1.300 Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern sowie 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Technik und Verwaltung eine innovative und interdisziplinär ausgerichtete Universität. Sie bietet mit einem breiten Fächerspektrum von den Geistes- und Sozialwissenschaften über die Wirtschaftswissenschaften bis zu den Natur- und Ingenieurwissenschaften ein hervorragendes Lehr- und Forschungsumfeld mit zahlreichen inter- und transdisziplinären Forschungsprojekten. Die Universität Siegen bietet vielfältige Möglichkeiten, Beruf und Familie zu vereinbaren. Sie ist deswegen seit 2006 als familiengerechte Hochschule zertifiziert und bietet einen Dual Career Service an.

In der Fakultät III Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht ist an der Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Handel (Univ.-Prof.in Dr. Hanna Schramm-Klein) zum 01.09.2020 im Rahmen des vom das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie geförderten Drittmittelprojekt „eBaseCamp“ eine Stelle für

**eine wissenschaftliche Mitarbeiterin oder einen wissenschaftlichen Mitarbeiter
(Entgeltgruppe 13 TV-L)**

in Vollzeit (100%-Stelle) befristet für die Dauer von drei Jahren zu besetzen. Die Beschäftigungsdauer richtet sich nach den Vorschriften des Wissenschaftszeitvertragsgesetzes.

Im Projekt soll das Nutzerverhalten von Kunden von Fahrzeugdepots untersucht werden und ein Konzept für Lade-, Service- und Mobilitätsdienstleistungen als Komplettpaket im Rahmen der Elektrifizierung im Bereich des Güter- und Wirtschaftsverkehrs mit dem Fokus auf Logistikdienstleister erarbeitet werden.

Im Rahmen der wissenschaftlichen Nachwuchsförderung bieten wir intensive Betreuung sowie vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten (Teilnahme am Programm des House of Young Talents, Kolloquien, Workshops). Das Verbundprojekt wird in Kooperation mit Partnern an der RWTH Aachen, dem Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e.V., dem Daimler Center for IT Innovations, der Mobility House GmbH, der Hsubject GmbH sowie der Daimler AG durchgeführt.

Ihre Aufgaben sind im Rahmen einer abwechslungsreichen Tätigkeit in einem forschungsorientierten Team

- Mitwirkung im Drittmittelprojekt „eBaseCamp“
- Erstellung von Publikationen und Vorträgen
- Teilnahme an internationalen wissenschaftlichen Konferenzen

Es handelt sich um eine Stelle zur Förderung der eigenen wissenschaftlichen Qualifizierung (Promotion). Hierzu wird im Rahmen der Dienstaufgaben Gelegenheit gegeben.

Anforderungen

- Sehr guter wissenschaftlicher Hochschulabschluss in Marketing, Psychologie, Erziehungswissenschaften oder angrenzenden Fachdisziplinen
- Bereitschaft, Daten im Feld zu erheben und die Erhebung zu begleiten
- Kenntnisse in quantitativen Analysemethoden
- Erfahrungen in der eigenständigen Analyse empirischer Daten (z. B. mit R oder SPSS)
- Gute Englischkenntnisse
- Selbstständiges Arbeiten, hohes persönliches Engagement, Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit sowie Bereitschaft zur interdisziplinären Zusammenarbeit
- Bereitschaft zur Weiterbildung in Bezug auf die gestellten Anforderungen
- Wünschenswert sind Kenntnisse in der Anwendung von Leistungstests und / oder Fragebogenverfahren.

Die Universität Siegen strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen in Forschung und Lehre an. Entsprechend qualifizierte Frauen werden um ihre Bewerbung gebeten.

Bewerbungen geeigneter Schwerbehinderter sind erwünscht.

Nähere Auskünfte erteilt Tobias Röding, M.Sc., E-Mail tobias.roeding@uni-siegen.de.

Ihre schriftliche Bewerbung mit den üblichen Unterlagen richten Sie bitte zum 24.06.2020 unter Angabe der Ausschreibungskennziffer 2020/III/BWL/WM/98 schriftlich per Post an Univ.-Prof.in Dr. Hanna Schramm-Klein, Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Handel, Universität Siegen, 57068 Siegen.

Informationen über die Universität Siegen finden Sie auf unserer Homepage www.uni-siegen.de.