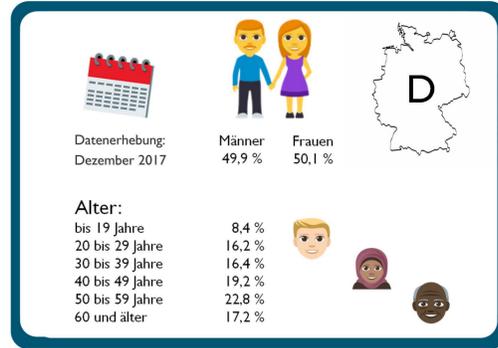
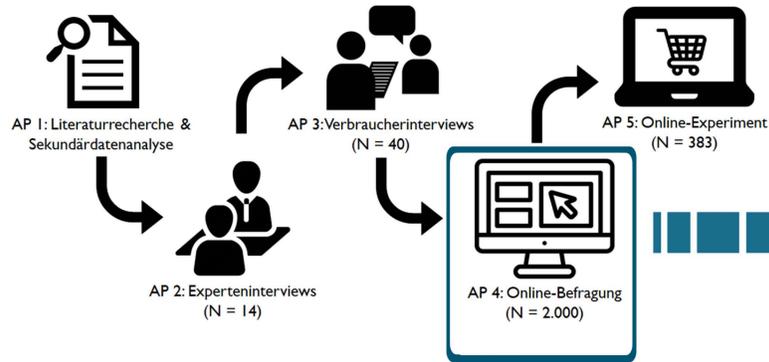


Grenzüberschreitender Online-Handel

und die Rolle des Verbraucherschutzes

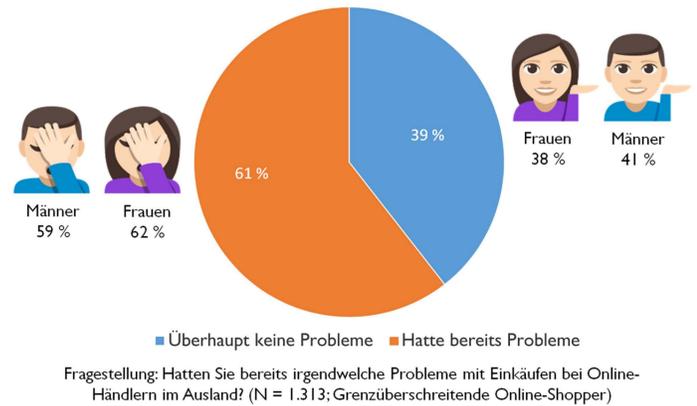
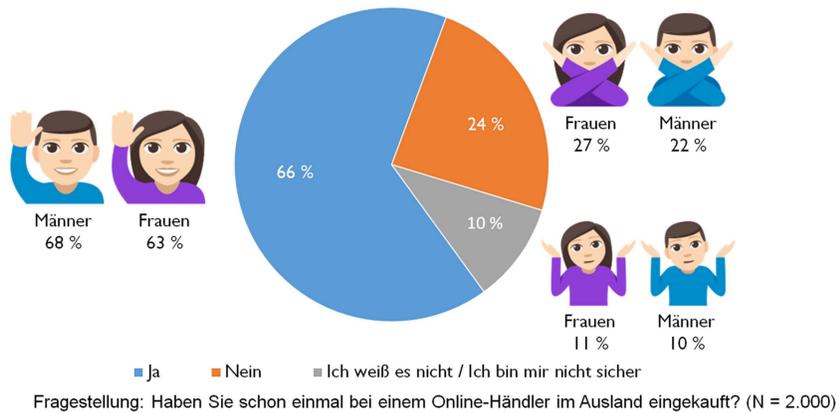
Methodik und Stichprobe



Die Stichprobe (aus AP 4) ist repräsentativ für die deutsche Online-Bevölkerung hinsichtlich Geschlecht, Alter und der Bevölkerungsverteilung nach Bundesländern (gemäß Eurostat 2017).

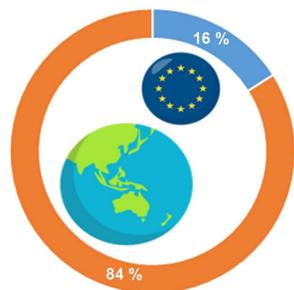
Die Mehrheit hat bereits grenzüberschreitend online eingekauft...

... und Probleme mit Einkäufen bei Online-Händlern im Ausland

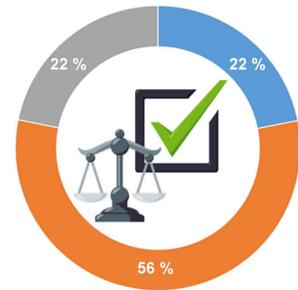


Zielfmärkte und Wissen über Rechte und Pflichten beim grenzüberschreitenden Online-Einkauf

84 % der zuletzt getätigten grenzüberschreitenden Online-Käufe haben bei einem Online-Händler im Nicht-EU-Ausland stattgefunden.



22 % stimmen der Aussage "Ich kenne meine Rechte und Pflichten, die bei einem Einkauf bei Online-Händlern im Ausland entstehen" zu, während 56 % der Aussage nicht zustimmen.



Wahrgenommene Vorteile und Nachteile bei grenzüberschreitenden Online-Einkäufen



Top 3 der meistgekauften physischen und digitalen Produkte bei Online-Händlern im Ausland

