



Bewerbung für einen Seminarplatz

Wintersemester 2013/2014

Bachelorstudium: Seminar

Thema: "Direct Marketing: Lead-Verwertung in modernen Massenmärkten"

Name, Vorname:	
Matrikel-Nr.:	
Semester-Anschrift:	
Telefon:	
eMail:	
Mobil:	
Studiengang:	
Fachsemester:	

Beiliegend (nur vollständige Bewerbungen werden berücksichtigt):

- Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, etc.)
- Leistungsnachweise (Zeugnisse, aktueller LSF-Studienkontoauszug etc.)

Mit der Unterzeichnung der Bewerbung akzeptiere ich die in dem "Merkblatt zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten" aufgeführten Bedingungen (insbesondere Kap. 2.1).

Ich habe diese gelesen und verstanden.

Datum

Unterschrift