

Die Universität Siegen ist mit ca. 18.500 Studierenden, 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, davon ca. 1.100 Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern, eine innovative und interdisziplinär ausgerichtete Universität. Sie bietet mit einem breiten Fächerspektrum von den Geistes- und Sozialwissenschaften über die Wirtschaftswissenschaften bis zu den Natur- und Ingenieurwissenschaften ein hervorragendes Lehr- und Forschungsumfeld mit zahlreichen inter- und transdisziplinären Forschungsprojekten. Die Universität Siegen bietet vielfältige Möglichkeiten, Beruf und Familie zu vereinbaren. Sie ist deswegen seit 2006 als familiengerechte Hochschule zertifiziert und bietet einen Dual Career Service an.

Im Rahmen des Bund-Länder-Programms für bessere Studienbedingungen und mehr Qualität in der Lehre wird die Universität Siegen aus Bundesmitteln unterstützt mit dem Projekt: Zukunft der Lehre individuell und in sozialer Verantwortung gestalten (LINUS).

In der Fakultät III Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht ist an der Juniorprofessur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing zum 01.10.2014 eine Stelle für

eine wissenschaftliche Mitarbeiterin oder einen wissenschaftlichen Mitarbeiter
mit der Möglichkeit zur Promotion
(Entgeltgruppe 13 TV-L)

mit der Hälfte der regelmäßigen Arbeitszeit für die Dauer von 2 Jahren zu besetzen. Die Beschäftigungsdauer richtet sich nach den Vorschriften des Wissenschaftszeitvertragsgesetzes.

Aufgaben:

Zu den Aufgaben gehört die Mitarbeit in Forschung und Lehre vor allem im Bereich von Großlehrveranstaltungen im Modul „Marketing“ des Bachelor-Studiengangs BWL sowie im Rahmen der Master-Studiengänge der Fakultät III. Die Tätigkeit umfasst zudem die Betreuung der Studierenden sowie Mitwirkung bei administrativen Aufgaben.

Die Lehrverpflichtung beträgt 2 Semesterwochenstunden.

Sie entwickeln zudem Konzepte für die Umsetzung von Maßnahmen im Rahmen eines sog. „beschleunigten Studiums“, durch das besonders leistungsstarke und -willige Studierende die Möglichkeit erhalten, anhand von Zusatzveranstaltungen und -projekten erweiterte Kenntnisse zu erwerben sowie durch entsprechende Modifizierungen der Studienverlaufspläne ihr Studium in kürzerer Zeit abzuschließen.

Weiterhin wird im Rahmen der Dienstaufgaben die Möglichkeit zur Promotion an der Juniorprofessur Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing geboten. Die Forschungsschwerpunkte der Juniorprofessur liegen im Bereich der Empfehlungssysteme, der Methoden zur Präferenzmessung, Big Data in Marketing und Electronic Commerce.

Einstellungsvoraussetzungen:

Sie haben einen überdurchschnittlichen wissenschaftlichen Hochschulabschluss (Diplom, Master) im Bereich der Wirtschaftswissenschaften bzw. der Betriebswirtschaftslehre (möglichst mit Schwerpunkt Marketing) oder sachverwandter Studienrichtungen (z.B. Wirtschaftsinformatik, Medienwissenschaften). Sie beherrschen die englische Sprache auf hohem Niveau und haben gute Kenntnisse der multivariaten Analyseverfahren, ebenso sind erste Erfahrungen in der Konzeption und Umsetzung von empirischen Studien sowie Programmierkenntnisse von Vorteil.

Die Universität Siegen strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen in Forschung und Lehre an. Entsprechend qualifizierte Frauen werden um ihre Bewerbung gebeten. Bewerbungen geeigneter Schwerbehinderter sind erwünscht.

Auskunft erteilt Herr Jun.-Prof. Dr. Paul Marx, Telefon 0271 740 3040, E-Mail paul.marx@uni-siegen.de.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen (Lebenslauf, Zeugniskopien, ggf. Referenzen etc.) richten Sie bitte bis 30. August 2014 unter Angabe der Ausschreibungskennziffer **2014/FakIII/BWL/WM 103** an Herrn Jun.-Prof. Dr. Paul Marx, Fakultät III, Universität Siegen, 57068 Siegen.

Informationen über die Fakultät III der Universität Siegen finden Sie auf unserer Homepage www.wiwi.uni-siegen.de.