

Bachelor:

»Junge Menschen als Fachkräfte« in Kooperation mit Unternehmen«

Zeitraum: Wintersemester 2019/2020

Anrechnung: BWL M20 (Po 2012), M8e-5 (PO 2006), WR M18 (Po 2008/2011)

Teilnehmerzahl: maximal 25 Personen

Dozent: Robert Kebbekus M.A.

Inhalt: Ziel dieses Seminars wird die Suche nach Antworten auf drei zentrale Fragestellungen sein:

1. Welche Ansprüche und Bedürfnisse haben Unternehmen heute in ihrer Funktion als Ausbildungsstätte oder Arbeitgeber bei der Auswahl junger Menschen und welchen Schwierigkeiten sehen sie sich gegenüber?
2. Welche Wege der Ansprache und Kontaktaufnahme von potentiellen Mitarbeitern werden bereits genutzt und wie erfolgreich sind diese?
3. Gibt es Überschneidungen bei den gemachten Erfahrungen der kooperierenden Unternehmen und wie hängen diese zusammen?

Um diese Fragen beantworten zu können, werden wir uns innerhalb des Seminars unter anderem mit den Themenfeldern der Organisationsentwicklung/-analyse, Mitarbeiterführung, Motivation und Mitarbeitersuche sowie der Entwicklung und Durchführung von qualitativen Interviews beschäftigen.

Anschließend werden Sie im Teamwork aus diesen Erkenntnissen die Unternehmen analysieren und aus Ihren Ergebnissen Ansätze für zukunftsfähige Lösungsskizzen in Form einer Seminararbeit entwickeln.

Outcome: Ein solches Praxisseminar bietet Ihnen zum einen die Möglichkeit den praktischen Umgang mit dem im Studium erlernten theoretischen Wissen zu trainieren, innerhalb einer Gruppe als Teammitglied an einem Lösungsteil zu arbeiten und letztlich natürlich auch die wertvolle Gelegenheit, Kontakte zu Unternehmen aus der Region und darüber hinaus, beispielsweise für Abschlussarbeiten oder als potentieller Arbeitgeber, zu knüpfen.

Master:

»Organisationskultur und Innovation – Ausgestaltung von Arbeitswelten zur Förderung der Innovationsfähigkeit«

Zeitraum: Wintersemester 2019/2020

Anrechnung: Anrechnung Management und Märkte MM (PO 2012), Seminar M13, (Prüfungsnummer: 95837), Plurale Ökonomik

Teilnehmerzahl: maximal 20 Personen

Dozent: Prof. Dr. G. Bergmann, Robert Kebbekus M.A.

Inhalt: Wir werden uns mit dem Thema der Innovationsfähigkeit von Unternehmen beschäftigen und untersuchen was Innovationen begünstigt. Grundlage wird dafür eine Kulturanalyse sein, bei der wir erforschen möchten welche Kulturausprägungen notwendig bzw. hilfreich sind.

Praxispartner:



Outcome: Ein solches Praxisseminar bietet Ihnen zum einen die Möglichkeit den praktischen Umgang mit dem im Studium erlernten theoretischen Wissen zu trainieren, innerhalb einer Gruppe als Teammitglied an einem Lösungsteil zu arbeiten und letztlich natürlich auch die wertvolle Gelegenheit, Kontakte zu Unternehmen aus der Region und darüber hinaus, beispielsweise für Abschlussarbeiten oder als potentieller Arbeitgeber, zu knüpfen.