

PUBLIKATIONSLISTE

2019

Fähler. Ein Versuch über Fehler, Irrwege, Makel und Scheitern - und was mensch daraus lernen kann. In: Hoch, Gero/Schröteler-von Brandt, Hildegard/Schwarz, Angela/Stein, Volker (Hrsg.), Zum Thema: Fehler. DIAGONAL Heft 40. Göttingen, (I.D.)

Demokratie braucht Weile und Zuversicht. In: Agora - Das philosophische Wirtschaftsmagazin 4/ 2019

Die (Un-)Möglichkeit der Mitweltgestaltung und Entwicklung. Versuch über die relationale Entwicklung und Befähigung: in: Hochmann, Lars/Graupe, Silja/Korbun, Thomas/Panther, Stephan/Schneidewind, Uwe (Hrsg.), Möglichkeitswissenschaften: Ökonomie mit Möglichkeitssinn. Marburg, S. 419-442.

Mit Daub, Jürgen/Özdemir, Feriha (Hrsg.) (2019): Wirtschaft demokratisch. Teilhabe - Mitwirkung- Göttingen.*

Darin: mit Daub, J. und Özdemir F.: Demokratie in der Wirtschaft? Ein Überblick zu Mitwirkung, Teilhabe und Verantwortung. S. 13-30;

Wem gehört die Welt? Wem sollte Sie gehören? - Versuch über den Zusammenhang von Eigentum, Entscheidung, Entwicklung und Ethik;

Gemeinsame Mitweltgestaltung, S. 231-244; keiner hat nichts gewusst - Ein Versuch über globale Verantwortung S. 321-350

Joint living world design - The concept of the solution cycle, Paper Siegen I.V.

Mit Anne Schwab: Demokratische Mitweltgestaltung formally known as BWL
Die Entwicklung eines pluralen und reflektierten Studiengangs für Management und Organisation, Paper i.V.

2018

Retropolitische Provokation und was wir dagegen tun können. In: Hoch, Gero/Schröteler-von Brandt, Hildegard/Schwarz, Angela/Stein, Volker (Hrsg.), Zum Thema: Provokation. DIAGONAL Heft 39. Göttingen, S. 123-140.

Organizational Development - the Concept of the Solution Cycle (Working paper)

Finden, was fehlt - Der Prozess der Veränderung und Entwicklung von Unternehmen und Organisationen, Manual Siegen 2018 (Download bisher unveröffentlicht)

2017

Prof. Dr. Gustav Bergmann

Das Demokratische Unternehmen - Mitwirkung - Teilhabe-
Verantwortung, Forschungsprogramm Konzeptpapier Siegen 2017

Sicherheit durch Kultivierung und Gerechtigkeit.

In: Hoch, Gero/Schröteler-von Brandt, Hildegard/Schwarz, Angela/Stein, Volker (Hrsg.),
Zum Thema: Provokation. DIAGONAL Heft 38. Göttingen, S. 123-140.

Keiner hat nichts gewusst - Ein Versuch über die globale Verantwortung, Essay Köln/
Siegen 2017

2016

Bergmann, G.: Demokratie braucht Muße und Leidenschaft, in: Zeitpresse 2015/6, S. 4-11,
Klagenfurt 2016

Vom rasenden Stillstand zur bewegenden Entwicklung, in: Bergmann, G., Daub, J. (Hg.):
Alternative Mobilität? Möglichkeiten neuer Wege in der Automobilgesellschaft, Münster
2016

Mit Keppeler, J.: Vielfalt und kritische Reflexion - Über die Bedeutung einer pluralen
Ökonomik, in: Vielfalt als Chance, Diagonal 37., Hoch; G / Schröteler-von Brandt, H. /
Stein, V./ Schwarz, A. (Hg), Göttingen 2016 S. 105-130

2015

Mit.Welt.Gestalten - Versuch über die relationale Entwicklung, in: Gestalten, Diagonal,
Ausgabe 36 „Gestalten gestalten“, Hoch; G. / Schröteler-von Brandt, H. / Stein, V. /
Schwarz, A. (Hg.) Göttingen 2015

Towards a Society of True Wealth, Vortragsmanuskript zum Symposium
„Towards New Economic Thinking“ an der Uni Siegen 2015, Download

Mit Daub, J.: Wunderbare Welt - Wege in eine mitweltgerechte Gesellschaft und
Wirtschaft, Reihe Scoutopia, Berlin, Münster, Wien 2015*

2014

Bergmann, G.: Kompetenzmanagement als Basis für Entwicklung und Innovation: in: B
Sieber- Suter hrsg.: Kompetenzmanagement, Erfahrungen und Perspektiven zur
beruflichen Entwicklung von Lehrenden in Schule und Weiterbildung, Bern 2014

Kultur der Reparatur der Kultur. Vom Teilen, Tauschen und Tüfteln, in: Diagonal Ausgabe
35 (hrsg von Stephan Habscheid, Gero Hoch, Hildegard Schröteler-v. Brandt, Volker Stein)

Prof. Dr. Gustav Bergmann

Erfinderische Regionen: Siegerland und Südwestfalen, Hoch; G / Schröteler-von Brandt, H. / Stein, V. / Schwarz, A.: "Umnutzung. Alte Sachen, neue Zwecke". Göttingen, 2014

2013

Erfinderische Regionen: Südwestfalen und Siegerland in: Diagonal 34 (hrsg von Stephan Habscheid, Gero Hoch, Hildegard Schröteler-v. Brandt, Volker Stein): "Schaut auf diese Region! Südwestfalen als Fall und Typ", Göttingen 2013

2012

Von Resonanz, Schwingungen und Großgesinntheit, Essay 12/2012, Download
Mit Daub, J.: Das menschliche Maß – Entwurf einer Mitweltökonomie, München 2012*

Essay über die Mitweltökonomie, 02/2012, Download

Mit Daub, J.: Dienstleistungsproduktivität – Vom Messen des Unmessbaren: Controller Magazin 1/2012).

2011

Bergmann, G. (2011): Erfinderische Ökonomie, in: Beyond Institutions, Polis Magazin, Montag- Stiftung, Bonn 8/2011.

Ethik Reflexionen – keiner hat nichts gewusst, Essay 2011, Download

Entwicklung ermöglichen, Essay 06/2011, Download

Produktivität von Dienstleistungen - mehr des Selben oder mehr des Anderen?, zusammen mit J. Daub in: Reihe Forum Dienstleistungsmanagement Band: Dienstleistungsproduktivität: Hrsg. Hadwich, K./Bruhn. M., Wiesbaden 2011

2010

Zukunftsfähiges Innovationsmanagement, Beitrag in: Unternehmen nachhaltig führen, hg. von Lutz Becker, Holger Hakensohn, Frank H. Witt (Hg.) Düsseldorf 2010

Entwicklung ist unwahrscheinlich, aber möglich in, "Die Neue Führungskunst - The New Art of Leadership" 8. Band der Reihe "Der Business Development Manager" Düsseldorf 2010

Erfinderische Ökonomie, Entwicklung ist unwahrscheinlich, aber möglich, Entwicklung wird

Prof. Dr. Gustav Bergmann

möglich, Relationale Realität, Research Papers: alle als Download auf der Website des LS 2010

2009

Relationales Management, in: Distribution und Handel in Theorie und Praxis, Festschrift für Dieter Ahlert, Hg. R. Olbricht, H. Schröder, P. Kenning und H. Evanschitzky, Wiesbaden 2009

2008

Systemisches Innovations- und Kompetenzmanagement (Lehrbuch), Wiesbaden, überarbeitete 2. Aufl. 2008

2007

Relationale Realität, Aufsatz 2007, Download

2006

Mit Daub, J.: Relationales Innovationsmanagement – oder: Innovationen entwickeln heißt lernen verstehen. In: Zeitschrift für Management (ZfM), Heft 2, 2006, S. 112- 140

Systemisches Innovations- und Kompetenzmanagement (Lehrbuch), Wiesbaden 2006

Bergmann, G.: Gelingende Kommunikation ist Information - Systemisches Kommunikationsmanagement. In: Rademacher, L. (Hrsg.): Distinktion und Deutungsmacht, Studien zur Theorie der Public Relations. Wiesbaden 2006

2004

Mit Daub, J.: KEKU – Forschungszwischenbericht zum Forschungsprojekt Kompetenzentwicklung in KU, ABWF-Quem Projekt, Berlin 2004

Bergmann, G.: Finden, was fehlt: Strategisches Design-Prozess-Management - Prolog. Arbeitspapiere zum Systemischen Marketing und Management. (Hrsg.): Bergmann, G. Universität Siegen 1-2004, Downloadbereich

Design als strategischer Prozess, Forschungsbericht Prolog-Projekt NRW, Siegen 2004

Transaktionsnutzentheorie- ein Ansatz der systemischen Kommunikation, Aufsatz, download

Medien- und Managementwissenschaft- Möglichkeiten einer Cross fertilization, in: Zeitschrift der Literaturwissenschaft und Linguistik, Heft 133, 2004 S. 20-39

2003

Gelingende Kommunikation ist In-formation - Systemisches Kommunikationsmanagement, in: Rademacher, L. (Hg.) (2003): Distinktion und Deutungsmacht, Studien zur Theorie der Public Relations, Wiesbaden

Metakompetenzen und Kompetenzentwicklung mit Jürgen Daub, Gerd Meurer, in: QUEMreport Heft 95/Teil 2, Schriften zur beruflichen Weiterbildung Heft 95/Teil II, Berlin 2006 (Abschlussbericht eines Forschungsprojektes gefördert durch das BMBF)
Zus. mit Daub, J./ Meurer, G. (2003): Relationale Kompetenz: Kompetenz - Kompetenzentwicklung - Metakompetenz, Forschungszwischenbericht 1-3, KOS Projekt Quem Berlin, Köln und Siegen (Download)

Relationales Marketing - Ein systemisches Marktinteraktionsmodell, Arbeitspapier 1/2003, Universität Siegen

Systemisches Marketing, Aufsatz. In: G. Rusch, S. J. Schmidt (Hrsg.): Konstruktivismus in Wirtschaftswissenschaft, Management und Marketing. Metropolitan, Düsseldorf 2003

Lernen im Marketing, in: G. Bergmann, G. Meurer, 2003a S. 185ff
Erneuerung organisieren, in: G. Bergmann, G. Meurer, 2003a S. 108ff

Kleine Anleitung zum kreativen Lösen, in: G. Bergmann, G. Meurer, 2003b S. 97ff

Erkennen – verständigen – kooperieren, in: G. Bergmann, G. Meurer 2003a, S. 35ff
Marketing in turbulenten Märkten, Neuwied, Köln, München 2003b* hrsg. zus. mit Gerd Meurer

Best Patterns als Basis des wirksamen und ausgewogenen Managements zus. mit G. Meurer, in: G. Bergmann, G. Meurer, 2003a S. 15ff

Brain Mapping – ein Modell des Balanced Positioning, in: G. Bergmann, G. Meurer, 2003a S.127ff

Die organische Marketing-Organisation, in: G. Bergmann, G. Meurer, 2003 S. 199ff

Designstile und Formensprache – Muster der ästhetischen Entwicklung, in: G. Bergmann, G. Meurer, 2003b S. 145ff

Systemisches Marktkommunikationsmodell, in: G. Bergmann, G. Meurer, 2003a
Umriss eines systemischen Marketing-Managements, in: G. Bergmann, G. Meurer, 2003a S. 47ff

Best Patterns Marketing, Erfolgsmuster für Innovations-, Kommunikations- und Markenmanagement, Neuwied, Köln, München 2003a* hrsg. zus. mit G. Meurer

2001

Management – kultiviert und erfolgreich?, in: G. Bergmann, G. Meurer (2001), S. 91ff

Verfluchte Technikgläubigkeit – oder die De-Trivialisierung der Kommunikation, in: G. Bergmann, G. Meurer (2001), S. 337ff Best Patterns – Erfolgsmuster für zukunftsfähiges Management, Luchterhand Neuwied 2001* hrsg. mit Meurer, G.

Best Patterns - Regeln vitaler Systeme, Forschungsbericht 2, Köln/Siegen 2001 zus. mit Meurer, G.

2000

Ökologisches Innovationsmanagement, in: Jahrbuch Design, Stuttgart 2000

Innovation, Systemik, Shareholder Value, Planung und Handel, Beiträge im Soziallexikon, Stuttgart 2000

Kompakt-Training Innovation, Kiehl- Verlag Ludwigshafen 2000*

Unterschiede, die Unterschiede machen, Vorwort zu W. Schwertl u.a.: Management von Dissens, Campus Frankfurt 2. Aufl. 2000

1999

Muster, Marken, Menschen – Lösungsorientiertes Zukunftsmarketing, Beitrag in: Absatzwirtschaft-Sonderausgabe Nr. 24 zum Deutschen Marketingtag Oktober 1999, Düsseldorf 1999 zus. mit Meurer G., Pradel, M.

Die Kunst des Gelingens - Wege zum Vitalen Unternehmen - ein Lernbuch, Wissenschaft und Praxis, Berlin / Sternenfels 1999 2. Auflage 2001, 3. Auflage 2014*

Wissen als Bruchteil der Unternehmensweisheit - Vortrag und Aufsatz für den Class Club, München 1999 (wurde in Bergmann/Meurer 2001 veröffentlicht)

Marktforschung als Beitrag für ein lernendes Unternehmen, Beitrag in Pepels, W.(Hrsg.) Handbuch moderne Marktforschungspraxis, Neuwied, Krieffel, Berlin 1999 zus. mit Pradel, M.

Prof. Dr. Gustav Bergmann

Innovation - eine Mischung aus Chaos und Ordnung, Beitrag in: Bantle, F./Pröbstl, B./Schuble, J. (Hrsg.): TOP 100 – Hundert innovative Unternehmen schaffen neue Perspektiven für NordrheinWestfalen, Stuttgart 1999 zus. mit G., Meurer G., Pradel, M.

Das Zukunftsfähige Unternehmen - Regeln vitaler Systeme, Forschungsbericht 1, Universität/GH Siegen / Köln Institut, zus. mit M. Pradel und G. Meurer, Köln / Siegen 1999

Lernorientierte Marktforschung, Aufsatz zusammen mit M. Pradel in: Handbuch Marktforschung, hrsg. von W. Pepels, Luchterhand, Neuwied u. a. 1999

Ethik in der Marktforschung, Aufsatz in: Handbuch Marktforschung, hrsg. von W. Pepels, Luchterhand, Berlin u. a. 1999

1998

Die ReVision des Management - neuere Ansätze der Unternehmensentwicklung, Vortrag und Aufsatz, BIBA Kongreß Innovationsfähigkeit durch Kommunikation und Kooperation, März 1998 in Bremen

In)(between, Internationales Design- Projekt, Konzept und Realisation, Köln / Bad Arolsen 1998

Evolutionäre Planung - Ein Beitrag zur Lernenden Organisation, Werkstattbericht Uni Siegen, zusammen mit Marcus Pradel und Gerd Meurer, Siegen 1998

Dauerhafte Kurzzeitleösungen in Marketing und Management, Studie und Arbeitspapier, Siegen/ Köln 1998

1996

Die Erfindung des Und - oder warum die Vielfalt die Einfachheit besiegt, Studie und Vortrag für die Fa. HEWI / Rat für Formgebung, Köln 1996

Sustainable Management als Alternative zum Business Reengineering, Vortrag zum Symposium Handelsmanagement und Aufsatz in: D. Ahlert / G. Diekheuer (Hrsg.): Größenmanagement und kundenorientierte Restrukturierung, FATM Münster 1996

Zukunftsfähige Unternehmensentwicklung- Realistische Visionen einer anderen Betriebswirtschaftslehre, Vahlen Verlag München 1996*

1995

Zukunftsfähige Architektur, Vortrag zum Workshop des Deutschen Architektur Zentrums

Prof. Dr. Gustav Bergmann

„Zukunft der Arbeit - Zukunft der Architektur“ in Berlin Nov. 1995

Formensprache der Zukunft, Studie für Fa. HEWI, Bad Arolsen 1995

Kommunikationsperspektiven, (Studie) zus. mit G. Schub von Bossiazky, Schriftenreihe der FH Düsseldorf 1995

1994

Umweltgerechtes Produkt-Design - Management und Marketing zwischen Ökonomie und Ökologie, Luchterhand Verlag, Kriftel/ Berlin 1994*

1993

Ansätze einer ökologischen Managementethik, Schriftenreihe der FH Düsseldorf, Düsseldorf 1993

Designmanagement in turbulenter Umwelt - ganzheitlich - kommunikativ - ökologisch, Beitrag in: C. Schmitz (Hrsg.): Marketingfaktor Design, Verlag Beck München 1993, S4 ff

Design- Management, Beitrag Nr. 66 in L. G. Poth (Hrsg.): Marketing (Loseblattwerk), Luchterhand Verlag 1993

1989

Natürliche Produkte- Herausforderung und Chance, in Möbelwirtschaft 10/89

1988

Strategisches Absatzkanalmanagement in Märkten mit hoher Nachfragemacht des Handels, Lang Verlag 1988 (Dissertation)*

1987

Möglichkeiten der Re-Ethisierung wettbewerblichen Verhaltens, in D. Ahlert / G. Bergmann / H. Schröder / T. Wellmann: Machtkonzentration und dynamische Marktbeherrschung Arbeitspapier Nr. 8 des Lehrstuhls für Distribution und Handel, Münster 1987

* Monographien bzw. Bücher