



# Mikroökonomik I

## Vorlesung und Übung im SoSe 2007

Prof. Dr. Carsten Hefeker

## **Vorlesung:**

Dienstag 18-19.30 Uhr, Aula, Paul-Bonatz-Straße  
Sprechstunde Di 10-11 und nach Vereinbarung

**Informationen und Downloads:** <http://www.uni-siegen.de/fb05/ewp>

Username und Password werden benötigt.  
(Diese werden nicht per email weitergegeben.)

## ***Übungen (ab 16.4.)***

Gruppe 1: Montag 14:00 - 16:00  
H-C 3303 Seminarraum H

Gruppe 2: Montag 16:00 - 18:00  
H-F 104/05 H

Gruppe 3: Dienstag 10:00 - 12:00  
PB-B 019 Seminarraum PB

Gruppe 4: Mittwoch 08:00 - 10:00  
H-D 3206 Seminarraum H

Gruppe 5: Mittwoch 14:00 - 16:00  
H-F 116 Seminarraum H

Gruppe 6: Mittwoch 16:00 - 18:00  
H-F 116 Seminarraum H

Gruppe 7: Donnerstag 08:00 - 10:00  
H-F 104/05 H

Gruppe 8: Donnerstag 10:00 - 12:00  
H-C 3303 Seminarraum H

Gruppe 9: Donnerstag 16:00 - 18:00  
H-C 3309 Seminarraum H

Gruppe 10: Freitag 10:00 - 12:00  
PB-C 101 Aula PB

## **Lehrbuch:**

**Varian, Hal R.** (2002), *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*, 6. Auflage (*Grundzüge der Mikroökonomik*, 6. Auflage, 2004).

**Perloff, Jeffrey M.** (2004) *Microeconomics*, 3. Auflage.

**Pindyck, Robert S., und Daniel L. Rubinfeld** (2005) *Microeconomics*, 6. Aufl. (*Mikroökonomie*, 5. Auflage, 2003).

## **Ausgewählte, weitere Literatur:**

**Frank, Robert H.** (2002) *Mircoeconomics and Behavior*, 5. Auflage.

**Gravelle, Hugh, Ray Ress** (2004) *Microeconomics*, 3. Auflage.

**Mas-Colell, Andreu, Michael D. Whinston, und Jerry D. Green** (1995), *Microeconomic Theory*.

**Schumann, Jochen, Ulrich Meyer, und Wolfgang Ströbele** (1999), *Grundzüge der mikroökonomischen Theorie*, 7. Auflage.

**Varian, Hal** (1992) *Microeconomic Analysis*, 3. Auflage (Mikroökonomie, 1994)

# VORLESUNG MIKROÖKONOMIK I

Sommersemester 2007

## GLIEDERUNG

	Varian	Perloff	Pindyck/ Rubinfeld
1. Der Markt: Ein Beispiel	1	1,2	1,2
2. Theorie des Haushalts			
2.1 Budgetbeschränkungen	2	4	3
2.2 Präferenzen	3	4	3
2.3 Nutzen	4	4	3
2.4 Optimale Entscheidungen	5	4	3
2.5 Die Nachfrage der Haushalte	6	5	4
2.6 Einkommens- und Substitutionseffekt	8	5	4
2.7 Marktnachfrage	15	3	4
3. Theorie der Unternehmung			
3.1 Technologie	18	6	6
3.2 Gewinnmaximierung	19	8	8
3.3 Kostenminimierung	20	7	7
3.4 Kostenkurven	21	7	7
3.5 Das Angebot der Unternehmung	22	8	8
3.6 Marktangebot	22	8	8
4. Marktformen			
4.1 Vollständige Konkurrenz	30	9	9
4.2 Monopol	24	11	10
4.3 Oligopol	27	13	12