

Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Management kleiner und mittlerer Unternehmen und Entrepreneurship

Themen bisher vergebener Abschlussarbeiten

Finanzierung:

- Erfolgs- und Misserfolgskriterien im Crowdfunding/ Crowdfunder
- Die Auswirkungen einer Venture Capital Finanzierung auf den Gründungserfolg von Start-up-Unternehmen
- Erfolgsfaktoren von Crowdfunder-Kampagnen
- Investitionsmotive von Start Up Investoren: Eine Vergleichsanalyse von Crowdfundern und Business Angels
- Vergleich der Venture Capital-, Business Angel- und Crowdfunder Finanzierung entlang des Unternehmenszyklus
- Zukunftsfähigkeit der Hausbankbeziehung von KMU im Spannungsfeld der Europäischen Kapitalmarktunion - eine empirisch-qualitative Forschungsarbeit
- Initial Coin Offerings als alternative Methode zum Crowdfunder: Identifikation und Bewertung der Erfolgsfaktoren von ICO-Finanzierungen
- Risiken und Chancen der Risikokapitalfinanzierung durch Initial Coin Offerings (ICOs)
- Businessplan für IT-Startup PROJECKER

Familienunternehmen & Unternehmensnachfolge:

- Identifikation und Überwindung von Informationsbarrieren im Unternehmensnachfolgeprozess -Eine qualitative Studie-
- Herausforderungen familieninterne Unternehmensnachfolge: Die Vorbereitung des Nachfolgers auf die Übernahme des Unternehmens
- Unternehmensnachfolge im Familienunternehmen - Die Bedeutung der Mediation im Verlauf eines Generationenwechsels
- Fremdmanagement in Familienunternehmen - Eine qualitative Analyse zu Hürden und Potenzialen von familienexternen Managern
- Vom Familienunternehmen zum Konzern - Probleme und Herausforderungen einer gelingenden Integration
- Fremdmanager in FU - Identifikation und Bewertung von Anreizgestaltungen
- Einfluss der Familyness und Organizational Identity auf die CSR Performance kleiner und mittlerer Unternehmen

Personal:

- Employer Branding - Maßnahmen zur Rekrutierung von qualifizierten Arbeitskräften: Eine empirische Vergleichsanalyse zwischen Großunternehmen und KMU
- Der demographische Wandel und dessen Einfluss auf KMUs in der Region
- Wie sind die Arbeitsbedingungen in KMUs bzw. jungen Unternehmen und welchen Einfluss haben diese auf die Personalrekrutierung und Personalbindung?
- Verfahren der Personalrekrutierung - ein Vergleich von Großunternehmen und KMU
- Die Relevanz von Bildungsabschlüssen für die Bewerberauswahl - eine qualitativ empirische Vergleichsstudie zwischen KMU und großen Unternehmen
- Fachkräftemangel im Einzelhandel - Eine Folge des Recruiting 4.0? - Eine kritische Analyse zur Gewinnung geeigneter Fachkräfte am Beispiel der REWE Group
- Der Fachkräftemangel in den ländlich geprägten Regionen Deutschlands - eine qualitativ empirische Untersuchung am Beispiel der Region Südwestfalen
- Attraktivität von kleinen und mittleren Unternehmen als Arbeitgeber für die Generation Y
- Selbstorganisation als Möglichkeit zur Personalbindung in KMU
- Die Effektivität von modernen Personalrekrutierungs- und Personalbindungsmaßnahmen
- Wie attraktiv sind kleine und mittlere Unternehmen für die Generation Z? Eine quantitativ empirische Analyse
- Die Auswirkungen des Bedarfs nach spezialisierten Mitarbeitern auf den Fachkräftemangel - eine quantitative Analyse am Beispiel der Region Südwestfalen
- Die Auswirkungen von bestimmten Arbeitsbedingungen auf den Fachkräftemangel in kleinen und mittleren Unternehmen - eine quantitative Analyse am Beispiel der Region SW
- Die Auswirkungen von Hochschulkooperationen auf den Fachkräftemangel in KMU - eine quantitative Analyse am Beispiel der Regionen Südwestfalen und Ostwestfalen Lippe
- Die Auswirkung der Unternehmensgröße auf die Effort-Reward-Imbalance von Arbeitnehmern - eine quantitative Analyse
- Human Resources im Mittelstand - Investieren oder nicht?
- Analyse des Einflusses von Corporate Social Responsibility Maßnahmen auf die Organizational Identity von Mitarbeitern
- Sind Führungskräfte Generalisten? Eine qualitativ empirische Analyse deutscher Großunternehmen und KMU anhand der Jack-of-all-trades-Theorie.
- Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser. Opportunismus, Vertrauen und Sicherungsmechanismen aus der Franchisenehmer-Perspektive

Gründungskultur, Gesellschaft & wirtschaftliche Einflussfaktoren:

- Gescheiterte Unternehmensgründer und die Erfolgchancen von Restartern - Eine empirische Analyse des Gründerverständnisses der Ländermärkte USA und Deutschland
- Die Kultur des Scheiterns in Deutschland, Skandinavien und den USA
- Wie können Arbeitnehmer mit Migrationshintergrund besonders gut in KMU integriert werden?
- Entrepreneurial Ecosystems in Deutschland - eine empirische Vergleichsanalyse der gründungsbezogenen Kontextfaktoren der Startup-Hotspots Berlin, Köln und Stuttgart
- Auswirkungen von Wirtschaftskrisen auf den deutschen Mittelstand
- Demographischer Wandel in Deutschland - Analyse der Auswirkungen auf den Mittelstand

Strategisches Management & Krisenmanagement:

- Bedeutung von Sharing Economy Konzepten für kleine und mittleren Unternehmen
- Die Relevanz des Uppsala Modells für heutige Internationalisierungsentscheidungen von KMU
- Globalisierungsverhalten deutscher KMUs - Chancen und Risiken unterschiedlicher Globalisierungsstrategien für KMUs in Deutschland
- What makes up resilience in service-oriented SMEs?
- Können Start-Ups mit Signaling und Screening Informationsasymmetrien überwinden?
- Entwicklung einer Go to Market Strategie für die Virtual Retail GmbH
- Erfolgsfaktoren der Lean Start-Up Methode

Die Gründerperson & Teamgründungen:

- Migrant Entrepreneurship - Der Einfluss des Migrationshintergrundes auf die Motivation und den Erfolg von Unternehmensgründungen
- Das Humankapital des Gründers als Erfolgsfaktor der Unternehmung - eine qualitativ empirische Analyse
- Einfluss des Sozialkapitals auf den Gründungserfolg von StartUp Unternehmen: Eine systematische Literaturrecherche
- Die Rolle von Human- und Sozialkapital für einen erfolgreiche Unternehmensgründung eine systematische Literaturrecherche
- Die Auswirkungen der Selbstständigkeit auf die Lebenszufriedenheit
- Gründungsmotive von Wissenschaftlern: Treiber und Erfolgsfaktoren
- Die Frau in der Führungsposition. Motive, Aufstiegschancen und Charakteristika weiblicher Führungskräfte in deutschen Unternehmen

- Konfliktäre Gründe für das Scheitern von Gründerteams - eine qualitativ empirische Analyse
- Gründen in heterogenen Teams - Erfolgsversprechen oder Stolperstein

Forschung und Entwicklung, innovative Unternehmen & Knowledge sharing:

- Treiber, Hemmnisse und Erfolgsfaktoren von academic spin-off´s
- Die Rolle des Faktors Vertrauen in F&E-Kooperationen von kleinen und mittleren Unternehmen
- Treiber, Hemmnisse und Erfolgsfaktoren akademischer Ausgründungen
- Drivers, barriers and success factors of academic Spinoffs
- Geschäftsmodellinnovationen in KMU - Treiber und Prozesse in der Dienstleistungsbranche
- Die Entscheidungsparalyse im Kontext akademischer Ausgründungen
- Determinanten der Absorptive Capacity in kleinen und mittleren Unternehmen
- Corporate Entrepreneurship und Sustainable Entrepreneurship: Wie beeinflusst nachhaltiges Denken den Innovationsprozess in Unternehmen
- Die Übertragung von Wissen im Kontext von Serial Entrepreneurship
- Der Effekt von Corporate Social Responsibility auf die Innovationsfähigkeit von KMU - Eine systematische Literaturanalyse
- Barrieren im Gründungsprozesses technologie- und wissensbasierter Unternehmen: Eine qualitativ empirische Analyse

Digitalisierung im Mittelstand:

- Wie kann ein kleines Unternehmen nach einem Change-Prozess mit Hilfe der Digitalisierung seine Geschäftstätigkeit skalieren?
- Digitalisierungsprozesse von Academic Spin-offs: Eine empirische Analyse des Status Quo
- Digitalisierungsprozesse in Familienunternehmen: Eine empirische Analyse des Status Quo
- Industrie 4.0 im Mittelstand - Eine Situationsanalyse des Wirtschaftsraums Siegerland