

Masterseminar WiSe 2021/2022 „New Trends in Entrepreneurship Research“

Veranstalter: Prof. Dr. Arndt Werner
Veranstaltungsnummer: 3SMESE010V

Das Seminar richtet sich an Studentinnen und Studenten der BWL Masterstudiengänge „Entrepreneurship & SME Management“ und „Management & Märkte“, welche einen Seminarschein erwerben wollen.

Ziele und Inhalte der Veranstaltung

Kleine und mittlere Unternehmen sowie Unternehmensgründungen gelten als zentrale Triebfedern für die Innovationskraft und Anpassungsfähigkeit einer Volkswirtschaft und damit für den wirtschaftlichen (aber auch gesellschaftlichen und ökologischen) Strukturwandel. Allerdings stellen Faktoren wie Globalisierung und Digitalisierung oder demografischer Wandel und der daraus resultierende Fachkräftemangel auch zunehmende Herausforderungen dar. Auf diese muss der Mittelstand mit neuen Organisationsformen und Strukturen sowie Prozessen reagieren – aber auch mit Wertewandel. Im Schwerpunkt beschäftigt sich dieses Seminar deshalb mit neuen Entwicklungslinien und –tendenzen, die den Mittelstand betreffen. Dabei sollen aktuelle Entwicklungen im Kontext sozioökonomischer-, technologischer, und wirtschaftlicher Bedingungen und Veränderungen betrachtet und deren Einfluss auf die aktuelle Gründungs- und Mittelstandsforschung untersucht werden. Die Seminarteilnehmer*innen werden sich im Zuge Ihrer Untersuchungen sowohl mit aktuellen wissenschaftlichen Methoden als auch mit praktischen Beispielen befassen.

Gerne möchten wir mit Ihnen die aktuellen Forschungsthemen zu Beginn des Seminars beleuchten. Im Anschluss daran werden wir gemeinsam individuelle Forschungsfragen ableiten. Mögliche Themenbereiche sind beispielsweise:

- Hybrid Entrepreneurship
- Entrepreneurial Well-being
- Entrepreneurship and Context
- CSR in Family Firms
- Absorptive Capacity
- Social Emotional Wealth / Familiness

Lehrstuhl für allg. BWL, insb. Management von
KMU und Entrepreneurship
Prof. Dr. Arndt Werner

Lernziel:

Die Studierenden werden wesentliche Entwicklungstendenzen der Gründungs- und Mittelstandsforschung kennenlernen sowie die damit verbundenen Probleme für KMU bzw. junge Unternehmen. Das Seminar soll die Studierenden dazu befähigen, sich kritisch mit den aktuellen Entwicklungen in der Gründungs- und Mittelstandsforschung auseinanderzusetzen. Weiterhin sollen die Studierenden nach Abschluss des Seminars in der Lage sein, eigenständige Forschungsarbeiten zu den genannten Thematiken zu verfassen.

I. Voraussetzungen für die Teilnahme

- Teilnahme an der Einführungsveranstaltung.
- Vorlage einer Gliederung in der Sprechstunde des Betreuers.
- Anfertigung einer umfassenden Literaturrecherche.
- Regelmäßige und aktive Teilnahme an den einzelnen Seminarveranstaltungen.
- Anfertigung einer ca. 10-seitigen Seminararbeit/ Referenzwert 5.000 Wörter.
- Präsentation der Ergebnisse im Plenum mit anschließender Diskussion.

II. Scheinerwerb

Ein Schein kann bei Erfüllung der oben genannten Voraussetzungen und einer mindestens ausreichenden Beurteilung der Seminararbeit sowie des Vortrages mit anschließender Plenumsdiskussion erworben werden.

III. Ansprechpartner

Für weitere Fragen und Informationen zum Seminar wenden Sie sich bitte an Frau Meike Stephan (Email: meike.stephan@uni-siegen.de) oder Frau Laura Pütz (Email: laura.puetz@uni-siegen.de).