

Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Management kleiner und mittlerer Unternehmen und Entrepreneurship

Themen bisher vergebener Abschlussarbeiten

Finanzierung:

- Erfolgs- und Misserfolgskriterien im Crowdfunding/ Crowdfunder
- Die Auswirkungen einer Venture Capital Finanzierung auf den Gründungserfolg von Start-up-Unternehmen
- Erfolgsfaktoren von Crowdfunder-Kampagnen
- Investitionsmotive von Start Up Investoren: Eine Vergleichsanalyse von Crowdfundern und Business Angels
- Vergleich der Venture Capital-, Business Angel- und Crowdfunder Finanzierung entlang des Unternehmenszyklus
- Zukunftsfähigkeit der Hausbankbeziehung von KMU im Spannungsfeld der Europäischen Kapitalmarktunion - eine empirisch-qualitative Forschungsarbeit
- Initial Coin Offerings als alternative Methode zum Crowdfunder: Identifikation und Bewertung der Erfolgsfaktoren von ICO-Finanzierungen
- Risiken und Chancen der Risikokapitalfinanzierung durch Initial Coin Offerings (ICOs)
- Möglichkeiten des Crowdfunder für den Mittelstand in Zeiten der Corona Krise
- Die geplante Gesellschaft mit gebundenem Vermögen - Eine sinnvolle Option für KMU?
- Businessplan für IT-Startup PROJECKER

Familienunternehmen & Unternehmensnachfolge:

- Identifikation und Überwindung von Informationsbarrieren im
- Unternehmensnachfolgeprozess -Eine qualitative Studie-
- Herausforderungen familieninterne Unternehmensnachfolge: Die Vorbereitung des Nachfolgers auf die Übernahme des Unternehmens
- Unternehmensnachfolge im Familienunternehmen - Die Bedeutung der Mediation im Verlauf eines Generationenwechsels
- Fremdmanagement in Familienunternehmen - Eine qualitative Analyse zu Hürden und Potenzialen von familienexternen Managern
- Vom Familienunternehmen zum Konzern - Probleme und Herausforderungen einer gelingenden Integration
- Fremdmanager in FU - Identifikation und Bewertung von Anreizgestaltungen
- Einfluss der Familyness und Organizational Identity auf die CSR Performance kleiner und mittlerer Unternehmen
- Die Krisenanfälligkeit von Familienunternehmen: Identifikation und Bewertung relevanter Faktoren

- CSR activities of family owned SMEs
- Resilienz in Familienunternehmen - eine Case Study
- Der Einfluss von Socioemotional Wealth und Familiness auf die Performance von Familienunternehmen
- Familiness in Familienunternehmen - Eine systematische Literaturanalyse
- Treiber der CSR im deutschen Mittelstand: Die Rolle der Unternehmerfamilie
- Der Einfluss von nicht-ökonomischen Faktoren auf die Performance von Familienunternehmen
- Auswirkungen von Generationenkonflikten auf die Entscheidungsfindung in Familienunternehmen
- Frauen in der Unternehmensnachfolge: Herausforderungen und Potenziale weiblicher Nachfolger in Familienunternehmen
- Socioemotional wealth - Eine empirische Analyse des Status Quo
- Die Auswirkungen von CSR auf den Unternehmenserfolg in Familienunternehmen
- Führungswechsel in einem Familienunternehmen - Wie eine neue Generation die Strukturen des Unternehmens beeinflusst
- Die Rolle der Familiness für die Überlebensfähigkeit von Familienunternehmen
- Internationalisierung im Mittelstand - Zielsetzungen und Standortauswahl im Prozess der internationalen Expansion am Beispiel von Familienunternehmen
- Unternehmensnachfolge im Familienunternehmen - Herausforderungen im Nachfolgeprozess
- Change Management in Familienunternehmen

Personal:

- Employer Branding - Maßnahmen zur Rekrutierung von qualifizierten Arbeitskräften: Eine empirische Vergleichsanalyse zwischen Großunternehmen und KMU
- Der demographische Wandel und dessen Einfluss auf KMUs in der Region
- Wie sind die Arbeitsbedingungen in KMUs bzw. jungen Unternehmen und welchen Einfluss haben diese auf die Personalrekrutierung und Personalbindung?
- Verfahren der Personalrekrutierung - ein Vergleich von Großunternehmen und KMU
- Die Relevanz von Bildungsabschlüssen für die Bewerberauswahl - eine qualitativ empirische Vergleichsstudie zwischen KMU und großen Unternehmen
- Fachkräftemangel im Einzelhandel - Eine Folge des Recruiting 4.0? -
- Eine kritische Analyse zur Gewinnung geeigneter Fachkräfte am Beispiel der REWE Group
- Der Fachkräftemangel in den ländlich geprägten Regionen Deutschlands - eine qualitativ empirische Untersuchung am Beispiel der Region Südwestfalen

- Attraktivität von kleinen und mittleren Unternehmen als Arbeitgeber für die Generation Y
- Selbstorganisation als Möglichkeit zur Personalbindung in KMU
- Die Effektivität von modernen Personalrekrutierungs- und Personalbindungsmaßnahmen
- Wie attraktiv sind kleine und mittlere Unternehmen für die Generation Z? Eine quantitativ empirische Analyse
- Die Auswirkungen des Bedarfs nach spezialisierten Mitarbeitern auf den Fachkräftemangel - eine quantitative Analyse am Beispiel der Region Südwestfalen
- Die Auswirkungen von bestimmten Arbeitsbedingungen auf den Fachkräftemangel in kleinen und mittleren Unternehmen - eine quantitative Analyse am Beispiel der Region SW
- Die Auswirkungen von Hochschulkooperationen auf den Fachkräftemangel in KMU - eine quantitative Analyse am Beispiel der Regionen Südwestfalen und Ostwestfalen Lippe
- Die Auswirkung der Unternehmensgröße auf die Effort-Reward-Imbalance von Arbeitnehmern - eine quantitative Analyse
- Human Resources im Mittelstand - Investieren oder nicht?
- Analyse des Einflusses von Corporate Social Responsibility Maßnahmen auf die Organizational Identity von Mitarbeitern
- Sind Führungskräfte Generalisten? Eine qualitativ empirische Analyse deutscher Großunternehmen und KMU anhand der Jack-of-all-trades-Theorie.
- Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser. Opportunismus, Vertrauen und Sicherungsmechanismen aus der Franchisenehmer-Perspektive
- Der Einfluss von Social Media auf das Rekrutierungsverhalten - Eine Systematische literatur Analyse
- Anreizsysteme für Mitarbeiter in KMU und Familienunternehmen - eine qualitative Analyse
- Gesundheitliche Auswirkungen der Schichtarbeit auf den Mitarbeiter: Problemidentifikation und mögliche Handlungsempfehlungen am Beispiel eines Familienunternehmens
- Anforderungen der Generation Z an die Arbeitswelt - eine Literaturübersicht zum Status-quo
- Arbeitgeberattraktivität von KMU und deren Erfolgspotenzial im "War for Talents"
- Digital CRM als Erfolgsfaktor im Rahmen einer Unternehmensgründung in der Modebranche
- Mitarbeitermotivation im Wandel - Die Chance für KMU?
- Der Einfluss der Unternehmensgröße auf die Wahrnehmung und Bewertung von nicht-moneträren Aspekten der Arbeitszufriedenheit
- Auswirkungen verschiedenener Führungsstile auf die Effort Reward Imabalance
- Die Auswirkungen von Betriebsräten auf die Effort-Reward-Imbalance von Arbeitnehmern
- Die Auswirkungen des Hybrid Entrepreneurship auf die Lebens- und

Arbeitszufriedenheit von Personen

- Fachkräftemangel in Deutschland - Ist Migration ein wirksames Instrument?
- Digitalisierung in KMU: Herausforderungen für Mitarbeiter
- Ursachen des Fach- und Führungskräftemangels in Deutschland
- Burn-out im Mittelstand
- Tele-Arbeitsmodelle als moderne Arbeitsformen der Digitalisierung
- Zeitarbeit: Chance oder Risiko - eine differenzierte Betrachtung aus Sicht von KMU
- Die Auswirkungen des Home Office auf die Effort-Reward Imbalance von Arbeitnehmern

Gründungskultur, Gesellschaft & wirtschaftliche Einflussfaktoren:

- Gescheiterte Unternehmensgründer und die Erfolgchancen von Restartern - Eine empirische Analyse des Gründerverständnisses der Ländermärkte USA und Deutschland
- Die Kultur des Scheiterns in Deutschland, Skandinavien und den USA
- Wie können Arbeitnehmer mit Migrationshintergrund besonders gut in KMU integriert werden?
- Entrepreneurial Ecosystems in Deutschland - eine empirische Vergleichsanalyse der gründungsbezogenen Kontextfaktoren der Startup-Hotspots Berlin, Köln und Stuttgart
- Auswirkungen von Wirtschaftskrisen auf den deutschen Mittelstand
- Demographischer Wandel in Deutschland - Analyse der Auswirkungen auf den Mittelstand
- Erfolgsfaktoren von Entrepreneurial Eco Systems
- Wie lassen sich Konflikte zwischen Venture Capitalists und Gründern lösen?
- Barrieren im Gründungsprozesses wissen- und technologiebasierter Unternehmen: Eine qualitative Analyse
- Hürden der Internationalisierung für kleine und mittlere Unternehmen
- Herausforderungen der Unternehmensgründung in China im Vergleich zu Deutschland
- Der Einfluss des Entrepreneurial Eco-Systems auf den nachhaltigen Gründungserfolg - Eine Standortanalyse am Beispiel der Region Siegen-Wittgenstein
- Corporate Social Responsibility in KMU - Eine systematische Literaturanalyse
- Welchen Einfluss haben unterschiedliche monetäre und nicht monetäre Förderungsformen von Start-ups auf einen nachhaltigen Gründungserfolg?
- Welche Rolle spielt Corporate Social Responsibility in Asien? Ein Überblick und Vergleich
- Treiber und Motive von CSR in KMU - Eine qualitative Analyse
- Welche Rolle spielt CSR in der Internationalisierung von KMU
- Diversity Management in KMU - Eine systematische Literaturanalyse

- Corporate Social Responsibility in KMU: Empirische Untersuchung zur Verbesserung der CSR Kommunikation bei Konsumenten

Strategisches Management & Krisenmanagement:

- Bedeutung von Sharing Economy Konzepten für kleine und mittleren Unternehmen
- Die Relevanz des Uppsala Modells für heutige Internationalisierungsentscheidungen von KMU
- Globalisierungsverhalten deutscher KMUs - Chancen und Risiken unterschiedlicher Globalisierungsstrategien für KMUs in Deutschland
- What makes up resilience in service-oriented SMEs?
- Wie kann ein kleines Unternehmen nach einem Change-Prozess mit Hilfe der Digitalisierung seine Geschäftstätigkeit skalieren?
- Können Start-Ups mit Signaling und Screening Informationsasymmetrien überwinden?
- Entwicklung einer Go to Market Strategie für die Virtual Retail GmbH
- Aus der Krise gestärkt hervorgehen - Krisenbewältigung und Resilienz von kleinen und mittleren Unternehmen
- Bedeutung des Turnaroundmanagements zur Bewältigung der Corona Krise in KMUs
- Die Nischenmarktstrategie als Erfolgsfaktor von kleinen und mittleren Unternehmen? Eine qualitative Analyse am Beispiel der Koch GmbH
- Auswirkungen von COVID-19 auf die Wirtschaftlichkeit von kleinen und mittleren Unternehmen in Deutschland
- Entwicklung einer Go-to-Market Strategie für die Todaysordersystem UG nach der Lean-Startup-Methodik
- Erfolgsfaktoren der Lean Start-Up Methode

Die Gründerperson & Teamgründungen:

- Migrant Entrepreneurship - Der Einfluss des Migrationshintergrundes auf die Motivation und den Erfolg von Unternehmensgründungen
- Das Humankapital des Gründers als Erfolgsfaktor der Unternehmung - eine qualitativ empirische Analyse
- Einfluss des Sozialkapitals auf den Gründungserfolg von StartUp Unternehmen: Eine systematische Literaturrecherche
- Die Rolle von Human- und Sozialkapital für einen erfolgreiche Unternehmensgründung eine systematische Literaturrecherche
- Die Auswirkungen der Selbstständigkeit auf die Lebenszufriedenheit
- Gründungsmotive von Wissenschaftlern: Treiber und Erfolgsfaktoren
- Die Frau in der Führungsposition. Motive, Aufstiegschancen und Charakteristika weiblicher Führungskräfte in deutschen Unternehmen
- Corporate Entrepreneurship und Sustainable Entrepreneurship: Wie beeinflusst nachhaltiges Denken den Innovationsprozess in Unternehmen
- Konfliktäre Gründe für das Scheitern von Gründerteams - eine qualitativ empirische Analyse

- Gründungsmotive von Akademikern und deren Einfluss auf den Gründungsprozess
- Selbstständigkeit und Wohlbefinden- ein status-quo zum entrepreneurial well-being
- Teamgründung als nachhaltiger Erfolgsfaktor? Eine systematische Literaturrecherche
- Einfluss der Selbstwirksamkeitserwartung auf den Gründungserfolg: Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive
- Einfluss des Sozialkapitals auf den Gründungserfolg von StartUp Unternehmen
- The context factors of entrepreneurial wellbeing and influence on life-satisfaction of the life partner
- Der Einfluss von Kontextfaktoren auf das Entrepreneurial Well-being- eine systematische Literaturrecherche
- How do changes in the staff affect the well-being of the entrepreneur?
- Die Auswirkungen eines Exit aus der Selbstständigkeit auf den persönlichen und beruflichen Lebensbereich
- Der Zusammenhang von Persönlichkeitseigenschaften und der Gründungsneigung - eine systematische Literturrecherche
- Gründen in heterogenen Teams - Erfolgsversprechen oder Stolperstein

Forschung und Entwicklung, innovative Unternehmen & Knowledge sharing:

- Treiber, Hemmnisse und Erfolgsfaktoren von academic spin-off´s
- Die Rolle des Faktors Vertrauen in F&E-Kooperationen von kleinen und mittleren Unternehmen
- Treiber, Hemmnisse und Erfolgsfaktoren akademischer Ausgründungen
- Drivers, barriers and success factors of academic Spinoffs
- Treiber, Hemmnisse und Erfolgsfaktoren akademischer Ausgründungen
- Geschäftsmodellinnovationen in KMU - Treiber und Prozesse in der Dienstleistungsbranche
- Industrie 4.0 im Mittelstand - Eine Situationsanalyse des Wirtschaftsraums Siegerland
- Die Entscheidungsparalyse im Kontext akademischer Ausgründungen
- Determinanten der Absorptive Capacity in kleinen und mittleren Unternehmen
- Corporate Entrepreneurship und Sustainable Entrepreneurship: Wie beeinflusst nachhaltiges Denken den Innovationsprozess in Unternehmen
- Die Übertragung von Wissen im Kontext von Serial Entrepreneurship
- Digitalisierungsprozesse von Academic Spin-offs: Eine empirische Analyse des Status Quo
- Der Effekt von Corporate Social Responsibility auf die Innovationsfähigkeit von KMU - Eine systematische Literaturanalyse
- Digitalisierungsprozesse in Familienunternehmen: Eine empirische Analyse des Status Quo
- Barrieren im Gründungsprozesses technologie- und wissensbasierter Unternehmen: Eine qualitativ empirische Analyse

- Hybrid Entrepreneurship- Ein alternativer Pfad in die Selbstständigkeit?
- Context-Entrepreneurship - eine systematische Literaturrecherche zum Status-quo
- Absorptive Capacity - Aktueller Forschungsstand und zukünftige Entwicklungen
- Digitalisierungsprozesse in KMUs und deren Auswirkungen auf die Innovationsleistung
- Digitalisierungsprozesse in Kleinen und mittleren Unternehmen: Eine quantitative Analyse
- Digitalisierungsprozesse in KMU - Eine vergleichende Analyse der Wahrnehmung und Umsetzung im Unternehmen
- Industrie 4.0 - Eine neue Herausforderung für Unternehmen
- Geschäftsstrategien zur Anpassung der digitalen Transformation für kleine und mittelständische Unternehmen - eine qualitative Analyse
- Digitaler Klassenraum - Entwicklung eines Zukunftskonzepts für die SMS group GmbH
- Digitale Strukturen als Erfolgsfaktor zur Erhöhung der Resilienz in kleinen und mittleren Unternehmen
- Auswirkungen von Design-Thinking auf den Innovationsprozess in KMU
- Determinanten schnell wachsender Unternehmen/Hidden Champions
- A Systematic Review and Agenda for University-Industry Cooperation
- Wie beeinflussen Hochschulkooperationen die Digitalisierungsprozesse in KMUs? Eine quantitative Analyse
- Erfolgsfaktoren von Academic Spin-Offs: Eine systematische Literaturrecherche
- KMUs im Spannungsfeld des digitalen Wandels
- Wissenstransferaktivitäten aus der Biotechnologie und den Gesundheitswissenschaften: Eine Analyse der aktuellen Entwicklungslinien und Tendenzen.
- Digitalisierung in KMUs: Chancen und Risiken
- Auswirkungen der Industrie 4.0 auf kleine und mittlere Unternehmen und den Mittelstand - Analyse anhand einer Literaturrecherche
- Herausforderungen der Digitalisierung in KMU - Eine Literaturanalyse
- KMU und Digitalisierung: Vorteilen, Chancen und Barrieren