

# Forschungs- und Fallstudienseminar WiSe 2025/26

## "The Startup Journey: Successes, Failures, and Spin-offs in the Global Arena"

Veranstalter: Prof. Dr. Arndt Werner

Betreuer\*innen: Sepideh Ghahremani & Moonum Zehra

Veranstaltungsnummer: 3SMESE010V / 3MMSEM013V

Das Seminar richtet sich an Studierende des Masters Entrepreneurship & SME Management, sowie Management und Märkte, welche einen Seminarschein erwerben wollen.

### Inhalte der Veranstaltung:

Erfolgreiche Start-ups, werden oft mit Begriffen wie Innovation, stetigem Wachstum und beeindruckenden finanziellen Gewinnen in Verbindung gebracht. Eine besondere Rolle nehmen dabei neugegründete Unternehmen ein, die aus einem wissenschaftlichen Kontext heraus gegründet wurden. Im Fokus stehen die Prozesse und Strategien, die notwendig sind, um wissenschaftliche Erkenntnisse und Innovationen in erfolgreiche Geschäftsmodelle zu transformieren. Im Kontext dieser akademischen Ausgründungen lauten mögliche Forschungsthemen:

- Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle: Wie wird akademische Forschung in marktfähige Geschäftsmodelle umgewandelt?
- Ermittlung von Treibern, Barrieren und Erfolgsfaktoren bei der Gründung akademischer Start-ups.

Doch die Reise zum großen Erfolg bleibt nicht unberührt von schwierigen Zeiten und ist oft durch zahlreiche Hindernisse geprägt. Die Schattenseiten der Start-ups, werden in der öffentlichen Wahrnehmung häufig vernachlässigt. Beispiele hierfür sind: Krisenbewältigung, ethische Dilemmata, finanzielle Engpässe oder innere Konflikte, welche die Belastbarkeit von Gründer\*innen auf eine harte Probe stellen. Durch das Erkennen und Verstehen genau dieser dunklen Zeiten, kann ein vollständiges Bild der Realität entstehen und im Anschluss analysiert werden.

Hier würden wir gerne wissen:

- Wie Start-ups genau mit Krisen umgegangen sind?
- Welche Strategien zur Bewältigung von Rückschlägen angewendet wurden?
- Mit welchen persönlichen, gesundheitlichen und ethischen Herausforderungen sie konfrontiert wurden?

Zu Beginn des Seminars werden wir dazu aktuelle Forschungsthemen beleuchten.

Beispiele:

- Krisenmanagement / Resilienz in der Not / Gesundheit & Wohlbefinden
- Start-ups and University Incubators

### Lernziel der Veranstaltung:

Um ein tieferes Verständnis für das Unternehmertum zu gewinnen, bieten wir in dem Seminar die Methodik der Fallstudien und qualitativen Analyse an. Diese ermöglicht den Studierenden, reale Beispiele anhand von ausgewählten bekannten Start-ups fundiert zu untersuchen und mit selbstgewählten Unternehmer:innen ihre Ergebnisse im Rahmen eines Interviews zu diskutieren. Dies hat zum einen den Vorteil, dass Studierende nicht nur die Komplexität der Thematik einzuordnen lernen, sondern auch kritisches Denken durch multiple Perspektiven und Lösungsansätze gefördert wird. Die sogenannten Best Practices, also die Problemlösungsorientierte Strategien, lassen sich dadurch bedeutend in der Praxis anwenden. Darüber hinaus besteht ein weiteres Ziel darin, dass Studierende auf Basis der durchgeführten Analysen, Masterarbeiten entwickeln können, die einen wertvollen Beitrag zur Unternehmensforschung leisten.

## **I. Voraussetzungen für die Teilnahme**

- Teilnahme an der Einführungsveranstaltung
- Mitwirkung an Gruppenarbeiten
- Regelmäßige und Aktive Teilnahme in den Veranstaltungen
- Anfertigung einer ca. 10-seitigen Seminararbeit/Referenzwert 5.000 Wörter
- Präsentation der Ergebnisse im Plenum mit anschließender Diskussion

## **II. Scheinerwerb**

Ein Schein kann bei Erfüllung der oben genannten Voraussetzungen und einer mindestens ausreichenden Beurteilung der Seminararbeit sowie des Vortrages mit anschließender Plenumsdiskussion erworben werden.

## **III. Ansprechpartner**

Für weitere Fragen und Informationen zum Seminar wenden Sie sich bitte an:

- Frau Sepideh Ghahremani Tehrani (E-Mail: [sepideh.ghahremani@uni-siegen.de](mailto:sepideh.ghahremani@uni-siegen.de))
- Frau Moonum Zehra (E-Mail: [moonum.zehra@uni-siegen.de](mailto:moonum.zehra@uni-siegen.de))