

**Klausur zur Veranstaltung
„Gründungsmanagement Medien“**

im WS 2018/2019 für den Erwerb eines Leistungsnachweises

Termin: 23.01.2019
Ort: US-F 308
Zeit: 12:30 – 13:30 Uhr

Von den folgenden vier Aufgaben sind **alle Aufgaben zu bearbeiten**. Sie haben 60 Minuten Zeit. Die Bearbeitungszeit je Aufgabe beträgt demnach 15 Minuten. Die zu erreichende Punktzahl pro (Teil-)Aufgabe ist jeweils angegeben.

Jede Aufgabe beginnt auf einem neuen Aufgabenblatt. Bitte schreiben Sie Ihre Antwort auf das freie Feld unterhalb der Aufgabe auf das Aufgabenblatt. Der Bearbeitungsraum ist ausreichend bemessen. Falls Sie weiteren Platz benötigen, schreiben Sie unter Angabe der Aufgabennummer auf der Rückseite des vorhergehenden Blattes weiter.

Verwenden Sie bitte nur Kugelschreiber in blauer oder schwarzer Schriftfarbe! Als weiteres Hilfsmittel ist nur ein nicht-programmierbarer Taschenrechner erlaubt!

Name, Vorname: _____

Matr.-Nr.: _____

Viel Erfolg!

Aufgabe 1: Grundlegende Begriffe

- a) Nennen und beschreiben Sie mindestens drei Medienprodukteigenschaften, die die Anforderungen an die Planung in einem neu gegründeten Medienunternehmen erhöhen! (1 Punkt)
- b) Was ist unter dem Begriff „Cashflow“ zu verstehen und wie wird dieser berechnet? (1 Punkt)
- c) Was ist unter einem Gantt-Chart zu verstehen? (0,5 Punkte)

Aufgabe 2: Kundenportfolio

- a) Skizzieren Sie die Grundstruktur eines Kundenportfolios gemäß der McKinsey-Struktur (zweigliedrig)! Benennen Sie sowohl die Achsen als auch die einzelnen Felder! (1 Punkt)

- b) Welche Kritik lässt sich an diesem Portfolio-Modell äußern? (0,5 Punkte)

(Fortsetzung der Aufgabe auf der nächsten Seite)

- c) Warum ist das Kundenportfolio meist besser zur Ableitung selektiver Kundenbetreuungsstrategien geeignet als die ABC-Analyse? Unter welchen Voraussetzungen würden Sie einer ABC-Analyse den Vorzug geben? (1 Punkt)

Aufgabe 3: Produktlebenszyklus

Der Produktlebenszyklus geht davon aus, dass ein Produkt eine begrenzte Lebensdauer am Markt besitzt und innerhalb dieser Lebensdauer unterschiedlich hohe Gewinnpotenziale aufweist.

- a) Skizzieren Sie den Produktlebenszyklus mit seinen unterschiedlichen Phasen! Vergessen Sie dabei die Achsenbezeichnungen nicht! (1 Punkt)

- b) An welchem Punkt ist der Gewinn (theoretisch) am höchsten? (0,5 Punkte)

(Fortsetzung der Aufgabe auf der nächsten Seite)

- c) Was kann man Ihrer Meinung nach tun, um den Lebenszyklus eines Produktes zu verlängern? (1 Punkt)

Aufgabe 4: Preisstrategie

- a) Was ist im Rahmen der Findung und Planung einer Preisstrategie mit Elastizität und Flexibilität gemeint? (1 Punkt)

- b) Erläutern Sie anhand eines Beispiels die Bedeutung von Risikoaversion, -freude und -neutralität! (1,5 Punkte)

Viel Erfolg!