

WiSe 2017/2018		Matrikel-Nr.:
Bachelorprüfung		Prüfungsfach:
Masterprüfung	x	Teilprüfung:
Erstprüfer: Univ.-Prof. Dr. Joachim Eigler		Zweitprüfer:
Erlaubte Hilfsmittel:		

Der Aufgabentext besteht aus 1 Seite mit der deutschen Fassung und 1 Seite mit der englischen Übersetzung. Der Aufgabentext ist mit dem Klausurheft abzugeben! Bitte prüfen Sie den Aufgabentext auf Vollständigkeit!
The test paper includes 1 page in German language and 1 page with the English translation. The test paper has to be submitted with the exam booklet! Please make sure to check the test paper for completeness!

Die folgenden Aufgaben zu „Grundlagen des E-Business“ sind vollständig zu bearbeiten. In Klammern ist das relative Gewicht der Teilaufgaben angegeben. Die Bearbeitungszeit beträgt 60 Min.!

Aufgabe

- a) Inwieweit entsteht durch das Angebot von Airbnb eine neuer Markt, und inwiefern werden dadurch die bestehenden Marktstrukturen beeinflusst? Erläutern Sie im Rahmen der Beantwortung der Frage bitte auch das Potenzial des Angebots von Airbnb zur Senkung von Transaktionskosten der Anbieter und Nachfrager auf der Plattform!

[zu erwerbende Höchstpunktzahl 3; relatives Gewicht: 30%]

- b) Der Automobilhersteller „Audi AG“ möchte im Rahmen der Unternehmenskommunikation das Thema „Nachhaltigkeit“ stärker behandeln. Würden Sie hierfür die Nutzung eines Corporate Blogs empfehlen? Bitte begründen Sie Ihre Antwort und erläutern Sie in diesem Zusammenhang die Merkmale von Corporate Blogs!

[zu erwerbende Höchstpunktzahl 3; relatives Gewicht: 30%]

- c) Weitere wichtige Themen, die die „Audi AG“ dabei aufgreifen möchte, sind „Car Sharing“ und „Collaborative Consumption“ in der Automobilbranche. Welche Grundidee verbirgt sich hinter dem Gedanken des Teilens in der Sharing Economy, und welche Potenziale und Risiken weist das „Car Sharing“ für den Automobilhersteller auf? Bitte begründen Sie Ihre Antworten!

[zu erwerbende Höchstpunktzahl 3; relatives Gewicht: 40%]

Glück auf!



WiSe 2017/2018		Matrikel-Nr.:
Bachelorprüfung		Prüfungsfach:
Masterprüfung	x	Teilprüfung:

The following "E-Business" assignment has to be fully completed. The relative weight of the subtasks is given in brackets. The processing time is 60 minutes!

- a) To what extent do Airbnb's offerings contribute to the emergence of a new market and to what extent does Airbnb influence existing market structures? By answering this question, please also elaborate on the potential of Airbnb's offerings to lower transaction costs of providers und customers on this platform!

[maximum score to be obtained 3; relative weight: 30%]

- b) The car manufacturer "Audi AG" plans to address the topic of "sustainability" through its corporate communication channels. Would you recommend the use of a corporate blog in this case? Please justify your answer and elaborate on the characteristics of corporate blogs!

[maximum score to be obtained 3; relative weight: 30%]

- c) Furthermore, the "Audi AG" would also like to address the topic "Car Sharing" as well as "Collaborative Consumption" in the automotive industry. What main idea can be identified behind the concept of sharing in the sharing economy and what potentials and risks does "car sharing" have for car manufacturers? Please justify your answers!

[maximum score to be obtained 4; relative weight: 40%]

Good Luck!



WS / SS 20

Klausurarbeit im Prüfungsfach:

Teilprüfung:

Fortsetzung der Prüfungsaufgaben

Seite: