



SoSe 2018		Matrikel-Nr.:
Bachelorprüfung		Prüfungsfach: Medienmanagement (I-MUG) PN: 95964 (PO 13), 95978 (PO 11)
Masterprüfung	x	1. Prüfungstermin, 90 Minuten
Erstprüfer: Univ.-Prof. Dr. Joachim Eigler		Zweitprüfer:

Erlaubte Hilfsmittel:

Der Aufgabentext besteht aus 1 Seite und ist mit dem Klausurheft abzugeben! Bitte prüfen Sie den Aufgabentext auf Vollständigkeit!

(a) Stellen Sie sich vor, Sie betreiben einen Online-Shop für Büroartikel. Sie überlegen, Ihr Produktportfolio zu erweitern und möchten nun auch bedruckbare Kleidung über Ihren Online-Shop vertreiben. Ordnen Sie „Büroartikel“ und „bedruckbare Kleidung“ in das Dot-Com-Retail-Continuum nach de Figueiredo ein, und zeigen Sie wesentliche Erklärungsbeiträge des Dot-Com-Retail-Continuums für die Eignung von Gütern für die Vermarktung im Internet auf!

*[relatives Gewicht: 30%]*

(b) Eine Ihrer Wachstumsstrategien für den Online-Shop besteht darin, auch ein Sharing-Geschäftsmodell umzusetzen. Wie könnte ein solches Geschäftsmodell für Bekleidung aussehen? Skizzieren Sie dazu einige Grundideen und erläutern Sie in diesem Zusammenhang auch den Begriff und die Merkmale des internetgestützten Sharings!

*[relatives Gewicht: 40%]*

(c) Eine TV-Produktionsgesellschaft erhält von einem TV-Sender den Auftrag, die erste Staffel einer TV-Serie zu produzieren. Die Produzentin muss nun ein Projektteam zusammensetzen. Welche Besonderheiten aus organisatorischer Sicht einerseits sowie aus personalwirtschaftlicher Sicht andererseits treten hierbei auf? Was wäre Ihrer Ansicht nach in diesem Zusammenhang eine besonders interessante Forschungsfrage? Bitte begründen Sie Ihre Antworten!

*[relatives Gewicht: 30%]*