

Klausur zur Veranstaltung

„Gründungsmanagement Medien – Die Medien als Chance für Existenzgründer“

im SoSe 2018 für den Erwerb eines Leistungsnachweises

Termin: 18.07.2018

Ort: AR-D 5102 (blauer Hörsaal)

Zeit: 14:00 – 15:00 Uhr

Von den folgenden vier Aufgaben sind **alle Aufgaben zu bearbeiten**. Sie haben 60 Minuten Zeit. Die Bearbeitungszeit je Aufgabe beträgt demnach 15 Minuten. Die zu erreichende Punktzahl pro (Teil-)Aufgabe ist jeweils angegeben.

Jede Aufgabe beginnt auf einem neuen Aufgabenblatt. Bitte schreiben Sie Ihre Antwort auf das freie Feld unterhalb der Aufgabe auf das Aufgabenblatt. Der Bearbeitungsraum ist ausreichend bemessen. Falls Sie weiteren Platz benötigen, schreiben Sie unter Angabe der Aufgabennummer auf der Rückseite des vorhergehenden Blattes weiter.

Verwenden Sie bitte nur Kugelschreiber in blauer oder schwarzer Schriftfarbe! Als weiteres Hilfsmittel ist nur ein nicht-programmierbarer Taschenrechner erlaubt!

Name, Vorname: _____

Matr.-Nr.: _____

Viel Erfolg!

Aufgabe 1: Direct Costing

Ein Medienunternehmen mit Sitz in Siegen verlegt die täglich erscheinende „Krönchenzeitung“, die monatlich erscheinenden Zeitschriften „Blickpunkt: Siegtal“ und „Magolves-Rückblick“, sowie das Online-Nachrichtenportal „Monte Schlackonline“. Die Krönchenzeitung erreichte im letzten Monat einen Umsatz in Höhe von 170T€. Variable Kosten fielen in Höhe von 60T€ an. Für die Zeitung fallen Erzeugnisgruppenfixkosten in Höhe von weiteren 60T€ an. Die Blickpunkt: Siegtal erzielte im gleichen Zeitraum 90T€ Umsatz, bei variablen Kosten in Höhe von 30T€. Den Erlösen des Magolves-Rückblicks von 160T€ stehen variable Kosten in Höhe von 66T€ gegenüber. Die Erzeugnisgruppenfixkosten für die beiden Zeitschriften betragen 113T€. Das werbefinanzierte Portal Monte-Schlackonline erzielte im letzten Monat Einnahmen in Höhe von 102 T€, bei Erzeugnisgruppenfixkosten in Höhe von 41T€. Variable Kosten fallen im Online-Bereich keine an. Auf den Printbereich entfallen noch weitere Fixkosten in Höhe von 127T€. Die Unternehmensfixkosten betragen 37T€.

- a) Berechnen Sie das Betriebsergebnis und zeigen Sie mittels der Methode des Direct Costing auf, wie es zustande kommt. (2 Punkte)

(Fortsetzung der Aufgabe auf der nächsten Seite)

b) Nennen Sie jeweils ein für die Aufgabe plausibles Beispiel für... (0,5 Punkte)

- Variable Kosten bei Zeitungen und Zeitschriften
- Erzeugnisgruppenfixkosten bei den Zeitschriften
- Printbereichsfixkosten
- Unternehmensfixkosten

Aufgabe 2: Grundlagen

- a) Beschreiben Sie die bei Gründern beliebte Rechtsform „Unternehmergesellschaft (haftungsbeschränkt)“! Gehen Sie vor allem auf die Vor- und Nachteile dieser Rechtsform ein! (1 Punkt)
- b) Die Gründung einer selbstständigen Existenz ist z.B. auch über ein Franchising-System möglich. Erläutern Sie kurz, was unter „Franchising“ zu verstehen ist und welche Vor- und Nachteile aus Sicht eines Franchisenehmers mit dieser Gründungsform verbunden sind! (1 Punkt).
- c) Gehen Sie kurz auf die internen Aufgaben eines Businessplans ein! (0,5 Punkte)

Aufgabe 4: Balanced Scorecard

- a) Erläutern Sie kurz die Probleme herkömmlicher Controllinginstrumente und beantworten Sie dann die Frage, wie eine Balanced Scorecard diese Probleme lösen kann! Gehen Sie dabei insbesondere auf die innovativen Konsequenzen der Balanced Scorecard ein! (1,5 Punkt)

(Fortsetzung der Aufgabe auf der nächsten Seite)

- b) Wie kann eine Balanced Scorecard erfolgreich implementiert werden? (1 Punkt)

Viel Erfolg!