

## Gemeinsames Masterseminar im WiSe 2020/2021

für Studierende der Masterstudiengänge  
„Management und Märkte“ und  
„Entrepreneurship and SME Management“  
(Forschungs- und Fallstudienseminar),  
sowie  
„Medien und Gesellschaft“  
(Seminar zur Unternehmensführung und Medienmanagement)

### Corporate Policies for Companies Operating in Online Businesses: Principles, Frameworks, and Trade-offs.

#### **Wichtig:**

Bitte beachten Sie den unten angegebenen Ablauf des Seminars und bewerben Sie sich nur, wenn Sie alle genannten Termine und Fristen einhalten können. Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass wir aufgrund des engen Zeitplans keine individuellen Ausnahmen bezüglich der Formalia und des Ablaufs des Seminars zulassen können.

Für dieses Masterseminar ist eine andere Vorgehensweise als in vergangenen Seminaren vorgesehen. Anstelle ausformulierter Seminararbeitsthemen finden sie hier eine Liste von Themenbereichen **im Rahmen des übergeordneten Seminarthemas**. Die Studierenden sollen nun in einer ersten Phase des Seminars zu dem ihnen zugeordneten Themenbereich in Absprache mit dem Betreuer bzw. der Betreuerin selbst konkrete Titelvorschläge einreichen. Nach Diskussion mit der Betreuerin bzw. dem Betreuer wird daraufhin die endgültige Formulierung des Themas festgelegt. Die Studierenden erhalten damit Gelegenheit, selbst Forschungsfragen zu dem jeweiligen Themenbereich zu formulieren und dadurch entsprechend Schwerpunkte zu setzen.

Die stichpunktartig formulierten Themenbereiche lauten wie folgt:

#### 1. User Generated Content for Platforms

Betreuer: M.A. Timo Jenne

Referent/-innen:

**2. Corporate Reputation**

Betreuerin: M.Sc. Samaneh Azarpour

Referent/-innen:

**3. Diversity and Equal Rights**

Betreuer: M.A. Timo Jenne

Referent/-innen:

**4. Ethical Norms**

Betreuer: Univ.-Prof. Dr. Joachim Eigler

Referent/-innen:

**5. Proposal of Sharing Opportunities**

Betreuer: Univ.-Prof. Dr. Joachim Eigler

Referent/-innen:

**6. Sustainability**

Betreuerin: M.A. Julia Müller

Referent/-innen:

**7. Working Conditions and Work Space**

Betreuerin: M.Sc. Lea Schreiber

Referent/-innen:

**8. Corporate Blogging and Communications**

Betreuerin: M.A. Julia Müller

Referent/-innen:

**9. Remuneration, Profit- and Capital-Sharing**

Betreuerin: M.Sc. Samaneh Azarpour

Referent/-innen:

## 10. In-House Communications

Betreuerin: M.Sc. Lea Schreiber

Referent/-innen:

### Einstiegsliteratur:

- Niederhäuser, Markus; Rosenberger, Nicole (2017): Unternehmenspolitik, Identität und Kommunikation. Modell - Prozesse - Fallbeispiele. Wiesbaden [Elektronische Ressource].
- Bleicher, Knut (2004): Das Konzept integriertes Management: Visionen - Missionen - Programme. Frankfurt a.M.
- Drumm, Hans Jürgen (2008): Personalwirtschaft. Berlin, Heidelberg [eRessource].
- Gläser, Martin (2014): Medienmanagement. München [Teil C, Kap. VI.: Normatives Management].

## 1. Bewerbungsverfahren:

- Die Bewerbung um einen Seminarplatz erfolgt in der ersten Belegphase vom **31.08. bis 20.09.2020** ausschließlich über unisono.
- Vom **21.09. bis 25.09.2020** erfolgt die Bearbeitung der Belegungen bzw. die Platzzuteilung.
- Eine Platzzusage beinhaltet bereits die Prüfungsanmeldung.
- Bitte beachten Sie, dass ein Abbruch des Seminars nach erfolgter Prüfungsanmeldung als Fehlversuch mit der Note 5,0 gewertet werden muss.
- **Information für Studierende der Fakultät I (iMuG):** Sie können sich für die Masterseminare des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Medienmanagement von Herrn Univ.-Prof. Dr. Joachim Eigler oder alternativ des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Handel von Frau Univ.-Prof.in Dr. Hanna Schramm-Klein bewerben. Als Fakultät I-Studierende bzw. -Studierender haben Sie eine Platzgarantie, sofern Sie sich fristgerecht bewerben. Sollte die Nachfrage an Ihrem gewünschten Seminar das verfügbare Angebot überschreiten, so wird Ihnen ein Platz in dem Alternativseminar angeboten. Eine Mehrfachbewerbung sowohl am Lehrstuhl Eigler als auch am Lehrstuhl Schramm-Klein ist **nicht** erforderlich.
- **Information für Studierende der Fakultät III (MM, SME):** Bitte beachten Sie die Angaben der neugefassten Bestimmungen zur zentralen Anmeldung und Vergabe von Seminarplätzen des Prüfungsamtes der Fakultät III. Nähere Informationen finden Sie auf der Website des Prüfungsamtes (<https://pafak3.wiwi.uni-siegen.de/info/pruefungen/seminare/>).

## 2. Ablauf des Seminars:

- Am **Dienstag, den 20.10.2020, 16-18 Uhr c.t.** findet eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten statt! Wir empfehlen dringend die Teilnahme an dieser Veranstaltung und erbitten im Fall der Nichtteilnahme um schriftliche Abmeldung an folgende E-Mail-Adresse: **julia2.mueller@uni-siegen.de**. Die Veranstaltung findet via Zoom statt und die dazugehörige Einladung wird zwei Wochen vor der Veranstaltung versendet.
- Die Studierenden reichen spätestens in der letzten Woche der vorlesungsfreien Zeit ihre Themenvorschläge bzw. Forschungsfragen bei der zuständigen Betreuerin bzw. bei dem zuständigen Betreuer ein. Die Betreuerin bzw. der Betreuer diskutiert die eingereichten Vorschläge in der ersten Vorlesungswoche mit den betreffenden Studierenden und legt mit diesen das konkrete Thema der Seminararbeit fest. Detaillierte Informationen zu diesem Verfahren erfahren Sie in einer separaten E-Mail, die nach Beendigung der Anmeldephase versendet wird.
- Voraussetzung für das Bestehen des Seminars und den Erwerb der Leistungspunkte ist das erfolgreiche Anfertigen einer schriftlichen Seminararbeit. Die Arbeiten umfassen 15 Seiten und sind **in englischer Sprache** zu verfassen. Sie sind im Rahmen der Blockveranstaltungen in Gruppenvorträgen zu präsentieren und zur Diskussion zu stellen. Die Präsentation und die anschließende Diskussion dürfen ebenfalls **in englischer Sprache oder aber auch in deutscher Sprache** erfolgen. Einzelheiten zur Anfertigung der Seminararbeit und zur Zitierweise sind auf der Homepage des Lehrstuhls abrufbar ([www.uni-siegen.de/fb5/bwlmewi/forschung/hinweise](http://www.uni-siegen.de/fb5/bwlmewi/forschung/hinweise)). Diese Hinweise sind **zwingend**

zu beachten! Des Weiteren bitten wir alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer zur Kenntnis zu nehmen, dass bezüglich Form und Inhalt der anzufertigenden Seminararbeiten **höchste Ansprüche** zu erfüllen sind!

- Alle schriftlichen Arbeiten sind spätestens am **Montag, den 08.01.2021 (23:59 Uhr)** in einfacher Ausführung per Post zuzusenden oder in das Postfach von Herrn Univ.-Prof. Dr. Joachim Eigler (neben dem Dekanat der Fak. III) einzuwerfen. Bei Zusendung per Post gilt das Datum des Poststempels; der Poststempel ist, wie der Name schon sagt, der Stempel der Deutsche Post AG und nicht zu verwechseln mit dem Eingangsstempel der Universität Siegen. Zudem sind die Texte per Email an Herrn Univ.-Prof. Dr. Joachim Eigler (joachim.eigler@uni-siegen.de) sowie an die Emailadresse medienmanagement@uni-siegen.de zu senden. Die Dateinamen sind wie folgt anzulegen:

**<ThemaNr.\_Nachname\_SeminarWiSe2020>**  
**Beispiel: <Thema05\_Mustermann\_SeminarWiSe2020>**

- Die Vorbetreuung der Themen durch Herrn Univ.-Prof. Dr. Joachim Eigler bzw. seiner Mitarbeiterinnen bzw. seinem Mitarbeiter muss von allen Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmern in Anspruch genommen werden. Wer nicht mindestens einmal zur Gliederungsbesprechung der Seminararbeit in einem angemessenen Zeitraum vor dem Abgabetermin erscheint, scheidet aus dem Seminar aus!
- Die Seminarvorträge werden voraussichtlich am **Dienstag, den 02.02.2021 und am Mittwoch, den 03.02.2021** in Form von Blockveranstaltungen abgehalten. In Absprache mit der jeweiligen Betreuerin bzw. dem jeweiligen Betreuer wird ca. 2 Wochen vorher per E-Mail für jede Gruppe ein Besprechungstermin für die Gruppenpräsentation vereinbart. Wer zur Besprechung der Gruppenpräsentation nicht erscheint, scheidet als Nichtbestanden mit der Note 5,0 aus dem Seminar aus!

Siegen, den 17.08.2020



Univ.-Prof. Dr. Joachim Eigler