

**Seminar zur speziellen Betriebswirtschaftslehre
„Medienmanagement“
im SoSe 2021**

für Studierende der Bachelorstudiengänge „BWL“, „LA BK WiWi“ und „DEWR“ (ab dem 4. Semester) sowie des „Ergänzungsfachs Medienmanagement“ (im 6. Semester)

„Aktuelle Herausforderungen und Strategien für die Kultur- und Kreativwirtschaft vor dem Hintergrund der Digitalisierung“

Wichtig:

Bitte beachten Sie den u.a. Ablauf des Seminars und bewerben Sie sich nur, wenn Sie alle genannten Termine und Fristen auch einhalten werden können. Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass aufgrund des engen Zeitplans keine individuellen Ausnahmen bezüglich der Formalia und des Ablaufs des Seminars gemacht werden können.

1. Bewerbungsverfahren

• **Information für alle Studierende:**

Die verbindliche Anmeldung zum Seminar erfolgt in der Belegungsphase vom **15.02.2021 bis 07.03.2021** ausschließlich über unisono. Nach Zusage eines Seminarplatzes ist keine separate Prüfungsanmeldung erforderlich, da Ihre Platzzusage bereits die Prüfungsanmeldung beinhaltet. Nach Zusage des Seminarplatzes erfolgt daraufhin vom **08.03.2021 bis 12.03.2021** die Themenzuteilung.

• **Information für Studierende der Fakultät I (Ergänzungsfach Medienmanagement):**

Sie können sich für die Bachelorseminare des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Medienmanagement von Herrn Univ.-Prof. Dr. Joachim Eigler oder alternativ des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Handel von Frau Univ.-Prof.in Dr. Hanna Schramm-Klein bewerben. Als Studierende des Ergänzungsfachs Medienmanagement haben Sie eine Platzgarantie, sofern Sie sich fristgerecht bewerben. Sollte die Nachfrage nach Ihrem gewünschten Seminar das verfügbare Angebot überschreiten, wird Ihnen ein Platz in dem

Alternativseminar angeboten. Eine Mehrfachbewerbung sowohl am Lehrstuhl Eigler als auch am Lehrstuhl Schramm-Klein ist **nicht** erforderlich.

- **Information für Studierende der Fakultät III (BWL, DEWR, LA BK):**

Bitte beachten Sie die Angaben der neugefassten Bestimmungen zur zentralen Anmeldung und Vergabe von Seminarplätzen des Prüfungsamtes der Fakultät III. Nähere Informationen finden Sie auf der Website des Prüfungsamtes: <https://pafak3.wiwi.uni-siegen.de/info/pruefungen/seminare/>

- Nach erfolgter Prüfungsanmeldung wird das Abbrechen des Seminars als Fehlversuch mit der Note 5,0 gewertet.

2. Ablauf des Seminars

- In der zweiten Vorlesungswoche wird es am **Donnerstag, den 22.04.2021, 10-12 Uhr c.t.** eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten geben! Wir empfehlen dringend die Teilnahme an dieser Veranstaltung und erbitten im Fall der Nichtteilnahme um schriftliche Abmeldung an folgende E-Mail-Adresse: **timo.jenne@uni-siegen.de**.
- Voraussetzung für das Bestehen des Seminars und den Erwerb der Leistungspunkte ist zum einen das erfolgreiche Anfertigen einer schriftlichen Seminararbeit. Eine Seminararbeit umfasst 10 Seiten und kann in englischer oder deutscher Sprache verfasst werden. Einzelheiten zur Anfertigung der Seminararbeit und zur Zitierweise sind auf der Homepage des Lehrstuhls abrufbar (www.uni-siegen.de/fb5/bwlmewi/forschung/hinweise). Diese Hinweise sind **zwingend** zu beachten! Des Weiteren bitten wir alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer zur Kenntnis zu nehmen, dass bezüglich der Form und des Inhalts der anzufertigenden Seminararbeiten **allerhöchste Ansprüche** zu erfüllen sind! Die Seminararbeiten sind im Rahmen der Blockveranstaltungen in Gruppenvorträgen zu präsentieren und zur Diskussion zu stellen. Die Präsentation und die anschließende Diskussion können ebenfalls in englischer oder deutscher Sprache erfolgen.
- Die schriftlichen Arbeiten sind spätestens am **Freitag, den 25.06.2021 (23:59 Uhr)** in digitaler Form abzugeben. Die Verwendung des PDF-Formats ist obligatorisch. Die Texte sind fristgerecht per E-Mail sowohl an Herrn Univ.-Prof. Dr. Joachim Eigler (joachim.eigler@uni-siegen.de) als auch an die jeweilige Betreuerin bzw. den Betreuer zu senden. Die Abgabe einer ausgedruckten Version der Arbeit ist nicht zwingend erforderlich.
- Die Dateinamen sind wie folgt anzulegen:

<ThemaNr_Nachname_SeminarSoSe2021>

Beispiel: <Thema05_Mustermann_SeminarSoSe2021>

- Die Vorbetreuung der Themen durch Herrn Univ.-Prof. Dr. Joachim Eigler bzw. seine Mitarbeiterinnen und seine Mitarbeiter muss von allen Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmern in Anspruch genommen werden. Wer nicht mindestens einmal zur Gliederungsbesprechung der Seminararbeit in einem angemessenen Zeitraum vor dem Abgabetermin erscheint, scheidet aus dem Seminar aus!
- Die Seminarvorträge werden voraussichtlich am **Di, den 20.07.2021** und am **Mi., den 21.07.2020** als Blockveranstaltungen abgehalten. Halten Sie sich diese Termine frühzeitig frei. In Absprache mit der jeweiligen Betreuerin oder dem jeweiligen Betreuer wird ca. 2 Wochen vorher per E-Mail für jede Gruppe ein Besprechungstermin für die Gruppenpräsentation vereinbart. Wer zur Besprechung der Gruppenpräsentation nicht erscheint, scheidet mit der Note 5,0 aus dem Seminar aus!
- Sofern das Seminar digital stattfinden muss, ist der Verhaltenskodex für Onlineveranstaltungen der Fakultät III zu beachten.

3. Liste der Seminarthemen

1. Digitalstrategien deutscher Zeitungs- und Zeitschriftenverlage und deren Auswirkungen auf die Organisationsstrukturen.

Betreuer: M.A. Timo Jenne

Referent/-innen:

2. Neue Erlösstrategien für Anbieter von Onlinezeitungen und -zeitschriften.

Betreuer: M.A. Timo Jenne

Referent/-innen:

3. Strategien von Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen im Wettbewerb mit den Online-Content-Aggregatoren „Google News“ und „Facebook News“.

Betreuer M.A. Timo Jenne

Referent/-innen:

4. Digitalstrategien öffentlicher Theaterbetriebe: Leistungsangebote, Erlösstrategien und die Bedeutung des Long Tails.

Betreuerin: M.Sc. Lea Schreiber

Referent/-innen:

5. Der Einsatz von Künstlerinnen und Künstlern als Influencer im Rahmen der Social Media-Strategien von Theaterbetrieben.

Betreuerin: M.Sc. Lea Schreiber

Referent/-innen:

6. Geschäftsmodelle und Aktivitätsfelder von Freelancern in der „Gig Economy“ der Kultur- und Kreativwirtschaft.

Betreuerin: M.A. Julia Müller

Referent/-innen:

7. Einflussfaktoren auf die Akzeptanz und Diffusion digitaler Buchangebote der Verlage und Konsequenzen für die Verlagsproduktion.

Betreuer: Univ.-Prof. Dr. Joachim Eigler

Referent/-innen:

8. Szenarien und Strategien der digitalen Musikproduktion und des digitalen Musikvertriebs vor dem Hintergrund des Rückgangs physischer Tonträgermedien.

Betreuer: Univ.-Prof. Dr. Joachim Eigler

Referent/-innen:

9. Themenfelder und Probleme des Künstlerbeziehungsmanagements aus Sicht der Unternehmen der Musikindustrie.

Betreuerin: M.A. Julia Müller

Referent/-innen:

10. Digitalstrategien für Veranstalter von Live-Events.

Betreuer: M.A. Julia Müller

Referent/-innen:

11. Ansätze und Probleme digital unterstützter Lehre im Medienmanagement an Universitäten und Hochschulen.

Betreuer: Univ.-Prof. Dr. Joachim Eigler

Referent/-innen:

4. Themenübergreifende Einstiegsliteratur

Die angegebene Literatur ist lediglich als Hilfe für den Einstieg in die Thematik des Seminars und der Seminarthemen gedacht; darüber hinaus ist weitere, themenrelevante, insb. auch englischsprachige Literatur zu recherchieren und auszuwerten.

- Baitenizov, D.T. et al. (2019):* Freelance as a creative mode of self-employment in a new economy (a literature review). In: Journal of the Knowledge Economy 10.1., 2019, S. 1-17.
- Biehl, B. (2020):* Management in der Kreativwirtschaft. Grundlagen und Basiswissen. Wiesbaden.
- Breyer-Mayländer, Th. (Hrsg.) (2015):* Vom Zeitungsverlag zum Medienhaus. Wiesbaden.
- Dams, C. M.; Luppold, S. (2016):* Hybride Events: Zukunft und Herausforderung für Live-Kommunikation. Wiesbaden.
- Griebeler-Kollmann, J. (2019):* Strukturinnovationen im Journalismus: die Auswirkung unternehmensstrategischer Entscheidungsprämissen auf das journalistische Handeln. In: Griebeler-Kollmann, J. (Hrsg.): Medien und Kommunikation, Band 6. Baden-Baden.
- Hennig-Thurau, Th.; Houston, M. B. (2019):* Entertainment Science. Data Analytics and Practical Theory for Movies, Games, Books, and Music. Cham.
- Kaiser, S. (Hrsg.) (2012):* Freelancer als Forschungsgegenstand und Praxisphänomen. Betriebswirtschaftliche und psychologische Perspektiven. Frankfurt a.M.
- Knittel, S. (2011):* Artist-Management in Medienunternehmen: Lavieren zwischen Ökonomie und Kreativität. Wiesbaden.
- Limper, J.; Lücke, M (2013):* Management in der Musikwirtschaft. Stuttgart.
- Müller-Lietzkow, J. (2020):* Beyond Digital: Zeit für die global vernetzte Echtzeitmedienwirtschaft - Zeit für neue Theorie? Reihe Medienökonomie 13. Baden-Baden [Elektronische Ressource].
- Schirmer, N. (2013):* Personalmanagement für Kreativschaffende. Das Konzept des Künstlerbeziehungsmanagements. Wiesbaden.
- Tschmuck, O. (2020):* Ökonomie der Musikwirtschaft. Wiesbaden.

Siegen, den 25.01.2021



Univ.-Prof. Dr. Joachim Eigler