

Gemeinsames Masterseminar im WS 2025/2026

für Studierende der Masterstudiengänge
„Management und Märkte“,
„Entrepreneurship and SME Management“
(Forschungs- und Fallstudienseminar),
sowie
„Medien und Gesellschaft“
(Seminar zu Unternehmensführung und Medienmanagement)

**„TV after Tomorrow: Strategien und Wertschöpfungsstrukturen von
Plattformbetreibern auf Bewegtbildmärkten“**

Wichtig:

Bitte beachten Sie den u.a. Ablauf des Seminars und bewerben Sie sich nur, wenn Sie alle genannten Termine und Fristen einhalten können. Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass wir aufgrund des engen Zeitplans keine individuellen Ausnahmen bezüglich der Formalia und des Ablaufs des Seminars zulassen können.

1. Konvergenz von Geschäftsmodellen auf Bewegtbildmärkten: Erlösmodelle und Preisdifferenzierung

Betreuer:

Referent/-innen:

2. Beschaffungs- und Produktionsstrategien von Content-Anbietern auf Bewegtbildmärkten

Betreuer:

Referent/-innen:

3. Plattformstrategien und -strukturen von Streaming-Diensten

Betreuer:

Referent/-innen:

4. Kooperations- und Verwertungsstrategien von Plattformbetreibern auf Bewegtbildmärkten

Betreuer:

Referent/-innen:

5. Optimierung des Content-Angebots einer Plattform aus der Long Tail-Perspektive

Betreuer:

Referent/-innen:

6. Einsatzpotenziale und -felder von KI im Rahmen der Distribution und der Optimierung des Content-Angebots

Betreuer:

Referent/-innen:

7. Der Einfluss von Social Media auf die Medienproduktion und -distribution auf Bewegtbildmärkten

Betreuer:

Referent/-innen:

8. Ansätze und Inhalte des Mediencontrollings für Streamingdienste

Betreuerin:

Referent/-innen:

9. Filmfranchises und Medienmarken im Streaming-Business: Ansatzpunkte, Probleme und Strategien

Betreuerin:

Referent/-innen:

Einstiegsliteratur

- Connock, A. (2023): Media Management and Artificial Intelligence. Understanding Media Business Models in the Digital Age. Oxon, New York.
- Derr, T.; Georg, St.; Heiler, Ch. (2021): Die disruptive Innovation durch Streamingdienste. Eine strategische Analyse der Marktführer Netflix und Spotify. Wiesbaden 2021.
- Fleury, J.; Hartzheim, B.H.; Mamber, S. (2019): The franchise era: managing media in the digital economy. Edinburgh, Scotland
(<https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/9781474419239/html>).
- Gläser, M.; Kühnle, B.A. (2020): Handbuch Mediencontrolling. München.
- Glockseisen, L. (2128): Filmdistribution in Deutschland. Die Zukunft des TV-Marktes im Zeitalter der Digitalisierung am Fallbeispiel Netflix. Baden-Baden.
- Hennig-Thurau, Th.; Houston, M.B. (2019): Entertainment Science. Data Analytics and Practical Theory for Movies, Games, Books, and Music. Cham 2019 [als „eRessource“ erhältlich].
- Jenne, T.; Eigler, J. (2024): Trustworthiness in the Media Industry and its Significance for the Strategic Programme Planning of Moving Image Providers in Germany. In: International Journal of Business and Applied Social Science; 10, 2024. S. 26-33.
(<http://dx.doi.org/10.33642/ijbass.v10n9p3>).

1. Bewerbungsverfahren:

- Die Bewerbung um einen Seminarplatz erfolgt in der ersten Belegphase vom **18.08.2025 - 15.09.2025** ausschließlich über unisono. Eine zweite Belegphase ist nicht vorgesehen.
- Vom **15.09.2025 bis 17.09.2025** erfolgt die Bearbeitung der Belegungen bzw. die Platzzuweisung.
- Eine Platzzusage entspricht **nicht** der Prüfungsanmeldung! Diese ist gesondert durchzuführen. Details entnehmen Sie bitte der Seite des Prüfungsamts: <https://pafak3.wiwi.uni-siegen.de/info/pruefungen/seminare>
- Bitte beachten Sie, dass ein Abbruch des Seminars nach erfolgter Prüfungsanmeldung als Fehlversuch mit der Note 5,0 gewertet werden muss.
- **Information für Studierende der Fakultät I (iMuG):** Sie können sich für die Masterseminare der Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Medienmanagement von Herrn Univ.-Prof. Dr. Joachim Eigler oder alternativ der Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Handel von Frau Univ.-Prof.in Dr. Hanna Schramm-Klein bewerben. Als Fakultät I-Studierende haben Sie eine Platzgarantie, insofern Sie sich fristgerecht bewerben. Sollte die Nachfrage an Ihrem gewünschten Seminar das verfügbare Angebot überschreiten, so wird Ihnen ein Platz in dem Alternativseminar angeboten. Eine Mehrfachbewerbung sowohl am Lehrstuhl Eigler als auch am Lehrstuhl Schramm-Klein ist **nicht** erforderlich.
- **Information für Studierende der Fakultät III (MM, SME):** Bitte beachten Sie die Angaben der Bestimmungen zur zentralen Anmeldung und Vergabe von Seminarplätzen des Prüfungsamtes der Fakultät III. Nähere Informationen finden Sie auf

der Website des Prüfungsamtes (<https://pafak3.wiwi.uni-siegen.de/info/pruefungen/seminare/>).

2. Ablauf des Seminars:

- In der ersten Vorlesungswoche wird es am **Mittwoch, den 15.10.2025, 18:00-20:00 Uhr c.t.** eine Auftaktveranstaltung und eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten geben. Der Veranstaltungsort wird Ihnen rechtzeitig mitgeteilt. Wir empfehlen dringend die Teilnahme an dieser Veranstaltung und erbitten im Fall der Nichtteilnahme um schriftliche Abmeldung an folgende E-Mail-Adresse: **jessica.knodel@uni-siegen.de**
- Voraussetzung für das Bestehen des Seminars und den Erwerb der Leistungspunkte ist zum einen das erfolgreiche Anfertigen einer schriftlichen Seminararbeit und zum anderen die Präsentation und anschließende Diskussion des Themas. Eine Seminararbeit umfasst 15 Seiten und kann in englischer oder deutscher Sprache verfasst werden. Einzelheiten zur Anfertigung der Seminararbeit und zur Zitierweise sind auf der Homepage der Professur abrufbar (www.uni-siegen.de/fb5/bwlmewi/forschung/hinweise). Diese Hinweise sind **zwingend** zu beachten! Des Weiteren bitten wir alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer zur Kenntnis zu nehmen, dass bezüglich der Form und des Inhalts der anzufertigenden Seminararbeiten **allerhöchste Ansprüche** zu erfüllen sind! Die Seminararbeiten sind im Rahmen der Blockveranstaltungen in Gruppenvorträgen zu präsentieren und zur Diskussion zu stellen. Die Präsentation und die anschließende Diskussion können ebenfalls in englischer oder deutscher Sprache erfolgen.
- Die schriftlichen Arbeiten sind spätestens am **Mittwoch, den 07.01.2026 (23:59 Uhr)** in digitaler Form abzugeben. Die Verwendung des PDF-Formats ist obligatorisch. Die Texte sind fristgerecht per E-Mail sowohl an Herrn Univ.-Prof. Dr. Joachim Eigler (joachim.eigler@uni-siegen.de) als auch an die jeweilige Betreuerin bzw. den Betreuer zu senden. Die Abgabe einer ausgedruckten Version der Arbeit ist nicht zwingend erforderlich.
- Die Dateinamen sind wie folgt anzulegen:

<ThemaNr. Nachname_SeminarWS2025>
Beispiel: <Thema05_Mustermann_SeminarWS2025>

- Die Vorbetreuung der Themen durch Herrn Univ.-Prof. Dr. Joachim Eigler bzw. seine Mitarbeiterin und seinen Mitarbeiter muss von allen Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmern in Anspruch genommen werden. Wer nicht mindestens einmal zur Gliederungsbesprechung der Seminararbeit in einem angemessenen Zeitraum vor dem Abgabetermin erscheint, scheidet aus dem Seminar aus!
- Die Seminarvorträge werden voraussichtlich am **Donnerstag, den 05.02.2026 und am Freitag, den 06.02.2026** als Blockveranstaltungen abgehalten. Halten Sie sich diese Termine bitte unbedingt frühzeitig frei! In Absprache mit der jeweiligen Betreuerin oder dem jeweiligen Betreuer wird ca. zwei Wochen vorher per E-Mail für jede Gruppe ein Besprechungstermin für die Gruppenpräsentation vereinbart.

Wer zur Besprechung der Gruppenpräsentation nicht erscheint, scheidet mit der Note 5,0 aus dem Seminar aus!

Siegen, den **21.08.2025**

A handwritten signature in blue ink, reading "Univ.-Prof. Dr. Joachim Eigler". The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.

Univ.-Prof. Dr. Joachim Eigler