

Entrepreneurship Seminar WS 16/17

„Entrepreneurial Strategies in Crowdfunding“

Veranstalter: Alexander Vossen

Veranstaltungsnummer: 95836

Das Seminar richtet sich an Studentinnen und Studenten des MSc SME Management & Entrepreneurship und des MSc Controlling und Risikomanagement. Unterrichtssprache ist Englisch.

Ziele und Inhalte der Veranstaltung

Lernziel: Teilnehmer erhalten ein tieferes Verständnis von der Rolle wichtiger Kontextfaktoren auf das individuelle Gründerverhalten und den individuellen Gründungserfolg auf Crowdfunding Plattformen. Ebenso erhalten Teilnehmer einen weiterführenden Einblick in die Erfolgsfaktoren, Hemmnissen und Risikofaktoren der Nutzung von Crowdfunding Plattformen zur Finanzierung von technologischen und kulturellen Produkten.

I. Termine

Wissenschaftliches Arbeiten:	Erste Vorlesungen
Abgabe der Gliederung:	Anfang Mai
Abgabe der Seminararbeit:	Ende Semester
Abgabe der Präsentation:	Am Tag der Präsentation
Präsentation der Ergebnisse:	Während des Semesters

II. Voraussetzungen für die Teilnahme und Anmeldeformalitäten

- Teilnahme an der Übung zum wissenschaftlichen Arbeiten.
- Vorlage einer Gliederung in der Sprechstunde des Betreuers / der Betreuerin.
- Umfassende Literaturrecherche.
- Regelmäßige Teilnahme am Seminar.
- Aktive Teilnahme an der jeweiligen Diskussion im Seminar.
- Die Ergebnisse der Seminararbeit sind im Rahmen der unten genannten Seminartermine als PowerPoint Präsentation vorzustellen.
- Abgabe der Seminararbeit in 2-facher Ausfertigung im Sekretariat des Lehrstuhls sowie als digitale Version in Word auf CD (inkl. Daten).
- Die Anmeldung erfolgt durch Zusendung des ausgefüllten Vordrucks per E-Mail an judith.claassen@uni-siegen.de bis zum **03.02.2017**. Beizufügen ist ein Leistungsnachweis der bisher erbrachten Leistungen, sowie ein kurzes Motivationsschreiben.

- Auf dem Seminaranmeldebogen vermerken Sie bitte 3 Themenpräferenzen. Die Bekanntgabe der Teilnehmer sowie die Themenbesetzung erfolgt per Mail und Aushang am Lehrstuhl bis zum **08.02.2017**. Die Teilnehmerzahl ist auf 24 Teilnehmer begrenzt.
- Die Anmeldung zum Seminar erfolgt verbindlich. Die Seminaranmeldung ist durch die Studenten bis zum **13.02.2017** im HIS-POS zu bestätigen. Die Platzzuweisung ist erst durch die Bestätigung im HIS-POS verbindlich. Unterbleibt diese verfällt der Seminarplatz.

III. Erwerb der Leistungspunkte

Die Leistungspunkte für das Seminar können bei Erfüllung der oben genannten Voraussetzungen und einer mindestens ausreichenden Beurteilung der Hausarbeit sowie des Vortrages und der anschließenden Diskussion erworben werden.

IV. Themen und Forschungsfragen

A historical perspective on crowdfunding development

1. Topic:

The beginning of crowdfunding and its success story

This topic should address when and how crowdfunding started and what lead to its development. Furthermore, it is explained how crowdfunding gained importance with regards to funding of entrepreneurial projects and ventures and in scientific research.

Crowdfunding actors (1): Motives & behavior of ventures seeking funding

2. Topic:

The motivational factors of start-ups seeking funding

This topic should address the motives for start-ups that lead to seeking different types of funding.

3. Topic:

The role of alternative funding possibilities on entrepreneurial behavior

This topic should address the role of different funding possibilities (e.g. venture capital or crowdfunding) that shape entrepreneurial behaviour, identify success factors and derive best practices.

Crowdfunding actors (2): Motives & behavior of funders

4. Topic:

The motivational factors of “crowdfunders” financing ventures

This topic should address the important motivational factors that lead individuals to finance newly funded ventures and entrepreneurial projects. Success factors and best practices shall be derived.

5. Topic:**The role of variety in entrepreneurial ventures seeking funding on the behavior of funders**

This topic should address the important role of the variety of funding projects (e.g. projects that are presented on platforms) that shape the behaviour of funders. Success factors and best practices shall be derived.

Crowdfunding actors (3): Motives & behavior of platform providers**6. Topic:****The motivational factors of platform providers**

This topic should address the important motivational factors that lead platform providers to accept entrepreneurial projects and curate them. Success factors and best shall be derived.

7. Topic:**The role of variety in entrepreneurial ventures seeking funding on the behavior of platform providers**

This topic should address the important role of the variety of funding projects (e.g. projects that are presented on platforms) that shape the behaviour of platform providers. Success factors and best practices shall be derived.

Crowdfunding for technological products and for cultural products**8. Topic:****Crowdfunding for technological products**

This topic should address the contextual factors (e.g. network of funders, specific platforms) that are specific for technological products and that shape crowdfunding campaigns. Success factors and best practices shall be derived.

9. Topic:**Crowdfunding for cultural products**

This topic should address the contextual factors (e.g. network of funders, specific platforms) that are specific for cultural products and that shape crowdfunding campaigns. Success factors and best practices shall be derived.

Allgemeine Einstiegsliteratur wird bei der Einführung bekanntgegeben.

Darüber hinaus werden für alle Themen folgende Quellen empfohlen:

Zeitschriften:

Academy of Management Journal
Academy of Management Review
Organization Science
Strategic Management Journal
Strategic Entrepreneurship Journal

Entrepreneurship in Context
Alexander Vossen

Journal of Business Venturing
Journal of Product Innovation Management
Research Policy
Journal of Business Research
Journal of Management Studies
Entrepreneurship Theory & Practice

V. Ansprechpartner

Für weitere Fragen und Informationen zum Seminar können Sie sich an Judith Claassen (judith.claassen@uni-siegen.de) wenden.