

**Ausschreibung zum Forschungsprojekt:**  
**Finanzkommunikation im Mittelstand -**  
**in Kooperation mit mittelständischen Unternehmen**

**Inhalt des Forschungsprojekts:**

- Sie untersuchen einzeln oder in Kleingruppen in **mittelständischen Unternehmen aus Südwestfalen** den Stand der Finanzkommunikation und leiten Implikationen ab.
- Das Forschungsprojekt startet zu Beginn des **Sommersemesters 2015** (Mai 2015) und endet im **Wintersemester 2015/2016** (Nov./Dez. 2015).
- Der **Leistungsnachweis** erfolgt sukzessive über einzelne Assignments, die Sie in schriftlicher Form einreichen.<sup>1</sup> Der Seitenumfang hängt von der Anzahl der Teilnehmer ab. Am Ende des Forschungsprojekts erfolgt eine Präsentation Ihrer Ergebnisse.

	<b>Inhalt</b>	<b>Dauer ca.</b>	<b>Seiten- zahl ca.</b>
<b>A1</b>	<b>Anforderungen an eine erfolgreiche Finanzkommunikation (SOLL):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Warum ist Finanzkommunikation relevant?</li> <li>• Welche Anspruchsgruppen müssen mit Finanzkommunikation bedient werden?</li> <li>• Welche Informationen und Kennzahlen sind für welche Anspruchsgruppen relevant?</li> </ul>	4 Wochen	6
<b>A2</b>	<b>Erhebung des aktuellen Stands der Finanzkommunikation des betrachteten Partnerunternehmens (IST):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Welche Anspruchsgruppen bestehen?</li> <li>• Wie wird Finanzkommunikation mit den Anspruchsgruppen betrieben?</li> <li>• Welche Informationen und Kennzahlen werden erhoben?</li> <li>• Wie werden diese Informationen und Kennzahlen für die Finanzkommunikation aufbereitet?</li> <li>• Abgleich mit den in A1 erarbeiteten Anforderungen an eine erfolgreiche Finanzkommunikation.</li> </ul>	8 Wochen	10
<b>A3</b>	<b>Benchmarking-Analyse:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie betreibt die Konkurrenz (Branche, Größenklasse) Finanzkommunikation?</li> <li>• Gibt es Best-Practice-Ansätze?</li> <li>• Was kann Ihr Partnerunternehmen verbessern und wie?</li> </ul>	8 Wochen	12

<sup>1</sup> Es gelten die formalen Vorgaben zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanz- und Bankmanagement.

**Anrechnung im Rahmen des Masterstudiums zu 9LP:**

**Controlling & Risikomanagement:** Forschungsprojekt im Wahlpflichtmodul M16.

**Entrepreneurship and SME Management:** Projektseminar M11 oder Forschungsprojekt im Wahlpflichtmodul M12.

**Teilnahmebedingungen:**

Reichen Sie Ihre Bewerbung für das Forschungsprojekt bis **zum 17.04.2015** ein.

- Erforderliche Unterlagen: Lebenslauf und aktueller Studienkontoauszug (LSF-Leistungsübersicht).
- Sie können sich einzeln oder in Gruppen bewerben.

**Literatur:**

Achleitner, A.-K./Bassen, A./Fieseler, Ch. (2008): Finanzkommunikation: die Grundlage der Investor Relations, in: Meckel, M./Schmid, B. (Hrsg.): Unternehmenskommunikation, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 261-288.

Börner, Ch./Grichnik, D./Reize, F. (2010): Finanzierungsentscheidungen mittelständischer Unternehmer: Einflussfaktoren der Fremdfinanzierung deutscher KMU, in: Zfbf, 62. Jg., Nr. 3, S. 227-250.

Deutsche Vereinigung für Finanzanalyse und Asset Management (2012): DVFA Small Cap Reporting Standards, Version 1.1, URL: [http://www.dvfa.de/fileadmin/downloads/Publikationen/Standards/dvfa\\_scrs.pdf](http://www.dvfa.de/fileadmin/downloads/Publikationen/Standards/dvfa_scrs.pdf), Stand: 13.03.2015.

Paul, St./Prystav, F. (2011): Eine Analyse zentraler Aspekte der Finanzkommunikation nicht börsennotierter Unternehmen mit Hilfe der Critical Incident Technique, in: Zfbf, 63. Jg., Nr. 11, S. 745-771.

Paul, St./Stein, St. (2013): Finanzkommunikation, Basel III und die Unternehmensfinanzierung, Köln.

Thiermaier, M./Christians, U./Brämer, C. (2013): Webbasiertes Lernspiel zur Vorbereitung eines Bankkreditgesprächs, URL: <http://www.planspiel.cbproject.de/main.html>, Stand: 13.03.2015.

Zureck, A. (2015): Financial Communication in Small and Medium-Sized Enterprises: Patents in Financial Communication, Wiesbaden.

**Weitere Informationen:**

leonhardt@bank.wiwi.uni-siegen.de | Tel. 0271 740 3247