

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Marcus Schweitzer

Wertschöpfungsmanagement der Großserien- und Massenfertigung

- 1) Wertschöpfungsstrategien der Großserien- und Massenfertigung
- 2) Fertigungskonzepte der Großserien- und Massenfertigung
- 3) Formale und semiformale Methoden zur Modellierung und Optimierung von Wertschöpfungsprozessen
- 4) Value Stream Management

Sie können Probleme des Wertschöpfungsmanagements der Großserien- und Massenfertigung mit geeigneten Methoden wissenschaftlich bearbeiten, um sachlich angemessene Lösungsvorschläge zu unterbreiten.

Wertschöpfungsmanagement der Einzel- und Kleinserienfertigung

- 1) Auftrags- und Variantenfertigung als strategische Umsetzungen der Einzel- und Kleinserienfertigung
- 2) Variantenmanagement
- 3) Komplexitätsmanagement
- 4) Projektmanagement und Time-Based Management

Sie können Probleme des Wertschöpfungsmanagements der Einzel- und Kleinserienfertigung mit geeigneten Methoden wissenschaftlich bearbeiten, um sachlich angemessene Lösungsvorschläge zu unterbreiten.