

Modulverantwortlicher: Dr. Florian Fuchs

Strategie und Controlling

- 1) Begriffe, Ziele und Funktionen des strategischen Controllings
- 2) Unternehmens- und Umfeldanalyse
- 3) Geschäfts- und Unternehmensstrategien
- 4) Formen der Strategieentwicklung

Sie erlernen die Grundlagen, Ziele und Funktionen des strategischen Controllings und können diese von jenen des operativen Controllings unterscheiden. Mit dem Abschluss dieses Moduls sind sie in der Lage, die wichtigsten Instrumente zur Unternehmens- und Umfeldanalyse sowie grundlegende Geschäfts- und Unternehmensstrategien einzuschätzen. Mit intendierten und emergenten Formen der Strategieentwicklung werden sie vertraut, wie auch mit Instrumenten zur Strategieumsetzung und -kontrolle wie etwa der Balanced Scorecard.

Konzern- und Beteiligungscontrolling

- 1) Unternehmensverbindungen aus rechtlicher und wirtschaftlicher Sicht
- 2) Integriertes Planungs- und Kontrollsystem aus Konzernsicht
- 3) Konzerninterne Leistungsverrechnung und Konzernverrechnungspreise
- 4) Wertorientiertes Beteiligungscontrolling

Für das konkrete Umfeld des Konzern- und Beteiligungscontrollings erlernen Sie Unternehmensverbindungen aus rechtlicher und wirtschaftlicher Sicht einschätzen. Sie lernen die Besonderheiten eines integrierten Planungs- und Kontrollsystems für Konzerne kennen und erlangen einen Überblick über Relevanz und Formen konzerninterner Leistungsverrechnung. Sie erlernen die wichtigsten Konzepte des wertorientierten Beteiligungscontrollings und können diese für Fälle der Beteiligungsbewertung einsetzen. Darüber hinaus erhalten Sie einen Überblick über den Prozess des Beteiligungserwerbs.