

Praktikum bei der BMW Group

Sie haben Interesse in einem hoch motivierten und engagierten Team zu arbeiten, in dem der Teamgedanke & Leidenschaft zentrale Elemente sind? – Dann bewerben Sie sich für ein Praktikum bei uns!

Wir bieten Ihnen ein breites Aufgabengebiet mit den **Schwerpunkten Risikomanagement, Controlling & Digitalisierung im Vertrieb Deutschland.**

Erfolg ist Teamarbeit. Nur wenn Experten ihr Fachwissen und ihre Begeisterung teilen, entsteht ein innovatives Arbeitsumfeld. Deshalb geben wir Studierenden bei uns nicht nur die Gelegenheit zum Zuhören, sondern vor allem auch zum Mitwirken und Weiterdenken.

Was erwartet Sie?

- Eigene Teilprojekte (u.a. Unterstützung bei dem Aufbau & der Entwicklung eines mehrdimensionalen Risikockockpits als Frühwarnindikator für eine effiziente Risikosteuerung),
- Verantwortung für betriebswirtschaftliche Analysen (u.a. Bilanzanalysen), Reports & Benchmarks,
- Unterstützung von Finanzprojekten und Zukunftsthemen (z.B. „Digitalisierung - Automatisierung - Vereinfachung“, Entwicklung des Händlernetzes aus Finanzsicht),
- Unterstützung & Begleitung der Auszahlung der Preissysteme an den Handel,
- Verantwortung für die Weiterentwicklung von betriebswirtschaftlichen Trainingskonzepten,
- Zusammenarbeit mit zahlreichen Schnittstellenpartnern innerhalb & außerhalb der BMW Group,
- Aufbau von entscheidungsreifen Präsentationen/Gremiovorlagen,
- Mitwirkung im Tagesgeschäft, wie z.B. bei der Abrechnung der taktischen Verkaufsfördermaßnahmen für die BMW und MINI Handelsorganisation sowie die BMW eigenen Niederlassungen, runden Ihr spannendes & vielseitiges Aufgabenspektrum ab.

Was bringen Sie mit?

- Studium der Wirtschaftswissenschaften, gerne mit Spezialisierung auf Controlling & Risikomanagement,
- Hohes Maß an Teamfähigkeit und Eigeninitiative,
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten,
- Sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere mit Excel und PowerPoint.
- Erste Praxiserfahrung wünschenswert,
- Strukturierte Arbeitsweise & Organisationsfähigkeit,
- Souveränes Auftreten.

Startdatum: ab September / Oktober

2021 Dauer: 6 Monate

Kontakt:

BMW Group

Ingo Kollenz
Vertrieb und Marketing Deutschland
C1-F-70
Lilienthalallee 26
80939 München

Postanschrift:
80788 München

Mobil: +49 151 601 96208
Mail: ingo.kollenz@bmw.de
Web: <http://www.bmwgroup.com>