



Ökonomische Bildung und Wirtschaftsordnung

Herausgegeben von Michael Schuhen, Michael Wohlgemuth und Christian Müller

SCHRIFTEN ZU ORDNUNGSFRAGEN DER WIRTSCHAFT Band 96

2012. X/298 S., kt. € 42,- ISBN 978-3-8282-0568-0

Die Wirtschaftsordnung der Sozialen Marktwirtschaft setzt die Mündigkeit der Wirtschaftsbürgerinnen und -bürger voraus. Ökonomische Kompetenzen sind dabei nicht ein bloßes Addendum anderer Bildungsdomänen, sondern ein originärer Bestandteil der Allgemeinbildung. In den Beiträgen dieses Bandes wird die Ordnung der Sozialen Marktwirtschaft als wirtschaftspolitische Konzeption und als Bildungsziel analysiert. Empirische Studien thematisieren Messbarkeit und Verhaltenskonsequenzen wirtschaftlicher Kompetenzen. In ökonomiedidaktischen Beiträgen werden Fragen nach der Art,

den Methoden, dem Ausmaß und der institutionellen Umsetzung eines auf die Wirtschaftsordnung der Sozialen Marktwirtschaft bezogenen Wirtschaftsunterrichts untersucht.

Inhaltsübersicht:

Teil I: Soziale Marktwirtschaft als wirtschaftspolitische Konzeption

Michael Wohlgemuth

Soziale Marktwirtschaft für Europa? Ordnungspolitik in der Krise

Carsten Hefeker

Unsicherheit, Ideenwettbewerb und internationale Kooperation

Helmut Woll

Das Grundeinkommen und die nehmende Hand in einer neuen Marktwirtschaft?

Andreas Liening

Synergetik – Die Theorie der Selbstorganisation und ihre Bedeutung für die Wirtschaftswissenschaft

Teil II: Bildung zur Sozialen Marktwirtschaft

Karen Horn

Ökonomische Aufklärung – Der mühsame Weg zur Überwindung des moralischen Makels des Gewinns

Bodo Gemper

Richtsinn, Richtkraft, Orientierungssinn: Einsichtsfähigkeit durch Bildung und Erfahrung

Michael Hofmann, Michael Schuhen und

Susanne Schürkmann

Die Soziale Marktwirtschaft aus dem Blickwinkel von Schulbüchern in Nordrhein-Westfalen

Dietmar Krafft

Notizen zur Geschichte und Gegenwart der Deutschen Gesellschaft für Ökonomische Bildung

Bernd Remmele

Welche und wie viel ökonomische Bildung braucht die Soziale Marktwirtschaft?

Ilona Ebbers

Zur Bedeutung der Entrepreneurship Education und der Gründungsperson an allgemeinbildenden Schulen – Eine wissenschaftsinterdisziplinäre Annäherung

Teil III: Ökonomische Bildung und Empirie

Klaas Macha und Michael Schuhen

Wirtschaftspolitische Kompetenz von Schülerinnen und Schülern – Ergebnisse aus ECOS

Christian Müller, René Ruske und Johannes Suttner

Menschenbild und Moralität: Der Selektions- und Indoktrinationseffekt ökonomischer Bildung

Astrid Lange und Athanassios Pitsoulis

Wie kann Wirtschaftsunterricht so gestaltet werden, dass Lernende möglichst umfassend ihre politisch-ökonomischen Einstellungen herausbilden können?

Teil IV: Soziale Marktwirtschaft unterrichten

Michael Weyland

Soziale Marktwirtschaft in der Vermittlungskrise – Ursachen und Lösungsansätze

Hans Kaminski

Die Wirtschaftsordnung als fachdidaktischer Reflexionsgegenstand der ökonomischen Bildung

Marco Rehm

Soziale Marktwirtschaft und Planspiele

Dirk Loerwald

Die unsichtbare Hand (be-) greifbar machen? Potenziale und Grenzen experimenteller und praxisorientierter Zugänge zum Themenfeld Marktwirtschaft

Thomas Retzmann

Terra incognita: Das Fach „Volkswirtschaftslehre“ am Weiterbildungskolleg in Nordrhein-Westfalen

Günther Seeber

Zwischen Adaption und mündiger Partizipation: Die Ziele finanzieller Bildung in einer Marktwirtschaft

Jonathan Grunwald

Ordnungspolitische Bildung als Bestandteil der außerschulischen Erwachsenenbildung?

Nils Goldschmidt

Vorüberlegungen zu einer ordnungsökonomisch inspirierten kategorialen Wirtschaftsdidaktik

Die Schriften zu Ordnungsfragen der Wirtschaft werden herausgegeben von

Prof. Dr. Thomas Apolte, Münster, Prof. Dr. Martin Leschke, Bayreuth, Prof. Dr. Albrecht F. Michler, Düsseldorf,
Prof. Dr. Christian Müller, Münster, Prof. Dr. Stefan Voigt, Hamburg, Prof. Dr. Dirk Wentzel, Pforzheim.

In der Reihe sind zuletzt erschienen:

Bd. 95: Schomaker/Müller/Knorr (Hg.)
**Migration und Integration als wirtschaftliche und gesellschaftliche
Ordnungsprobleme**
2012. VIII, 260 S. kt. € 38,-. ISBN 978-3-8282-0562-8

Bd. 94: Müller/Trosky/Weber (Hg.)
Ökonomik als allgemeine Theorie menschlichen Verhaltens
Grundlagen und Anwendungen
2012. X, 326 S., kt. € 42,-. ISBN 978-3-8282-0559-8

Bd. 93: Michler/Smeets (Hg.)
Die aktuelle Finanzkrise
Bestandsaufnahme und Lehren für die Zukunft
2011. X, 390 S., kt. € 48,-. ISBN 978-3-8282-0538-3

Bd. 92: Schomaker
**Public Private Partnerships in der Wasserwirtschaft des Nahen
Ostens und Nordafrikas**
Institutionelle Bestimmungsfaktoren und Potentiale
2010. X, 174 S., kt. € 38,-. ISBN 978-3-8282-0518-5

Bd. 91: Apolte/Vollmer (Hg.)
Bildungsökonomik und Soziale Marktwirtschaft
2010. X, 206 Seiten, kt. € 42,-. ISBN 978-3-8282-0503-1

Bd. 90: Schüller/Voigt (Hg.)
Von der Ordnungstheorie zur Institutionenökonomik
2008. VIII, 162 S., kt., € 32,-. ISBN 978-3-8282-0438-6

Bd. 89: Wentzel (Hg.)
Medienökonomik
Theoretische Grundlagen und ordnungspolitische Gestaltungs-
alternativen
2009. VIII, 484 S., € 58,-. ISBN 978-3-8282-0437-9

Bd. 88: Leipold
**Die Ordnung von Wirtschaft und Gesellschaft als zentrale
Aufgabe**
Ordnungsökonomische und kulturvergleichende Studien
2008. VIII, 310 S., kt., € 38,-. ISBN 978-3-8282-0436-2

Bd. 87: Wacker
Wettbewerb und Regulierung auf dem deutschen Fernsehmarkt
Deregulierungsbedarf und Umsetzungsbedingungen
2007. XIV, 208 S., kt., € 36,-. ISBN 978-3-8282-0414-0

Bd. 86: Michler/Thieme (Hg.)
Systeme monetärer Steuerung
Analyse und Vergleich geldpolitischer Strategien
2007. X, 411 S., kt., € 44,-. ISBN 978-3-8282-0410-2

Bestellungen bitte über den Verlag oder die Verlagsauslieferung

Brockhaus Commission
Postfach · 70806 Kornwestheim
Tel. 07154/13 27-37 · Fax 07154/1327-13
eMail: lucius@brocom.de

FAX +49 (0) 711/24 20 88

Lucius & Lucius
Verlagsgesellschaft mbH
Gerokstr. 51
70184 Stuttgart

Ich bestelle

___ Ex. Schuhen et al. (Hrsg.), Ökonomische Bildung und Wirtschafts-
ordnung. SOW Bd. 96. ISBN 978-3-8282-0568-0. € 42,-

___ Ex. SOW Bd. _____. ISBN 978-3-8282-_____

Bitte senden Sie mir unverbindlich

Ihre Informationen über Neuerscheinungen

ein Gesamtverzeichnis

Vorname Name

Institut/Firma

Straße Hausnr.

PLZ Ort