



Volker Stein
Mark-Oliver Carl
Julia Küchel (Hrsg.)

Mentoring – Wunsch und Wirklichkeit

Dekonstruktion und Rekontextualisierung
eines Versprechens

2017. 130 Seiten. Kart.
19,90 € (D), 20,50 € (A)
ISBN 978-3-86388-760-5

Mentoring ist in aller Munde und scheint bisweilen ein „Allheilmittel“ für die unterschiedlichsten Anliegen geworden zu sein – in der Wirtschaft zur Einarbeitung neuer Mitarbeiter*innen, für Student*innen beim Übergang in den ersten Job, für Frauen auf dem Weg in Führungspositionen usw. Die Frage nach dem „Wie“ gilt es jedoch genauer zu betrachten. Die Autor*innen füllen diese Lücke und decken Diskrepanzen zwischen Wunsch und Wirklichkeit auf, um eine bessere Verzahnung zwischen Theorie und Praxis zu erreichen.

Die Herausgeber*innen:

Prof. Dr. Volker Stein,
Universität Siegen

Dr. Mark-Oliver Carl,
PH Weingarten

Julia Küchel, M.A.,
Universität Siegen

Auch als eBook: 978-3-86388-323-2

www.budrich-unipress.de



Inhalt

Vorwort.....	7
<i>Volker Stein</i> Dekonstruktion und Rekontextualisierung von Mentoring: Die Zeit ist reif.....	11
<i>Mark-Oliver Carl und Anna Feldhaus</i> Landkarte Mentoring. Eine Systematisierung offener Forschungsfragen	21
<i>Ulrike Buchmann und Sonja Köhler</i> Mentoring – Zum neuen Geist des rationalen Lernens	37
<i>Mark-Oliver Carl, Martin Dickel und Julia Kurz</i> Individuation, Imitation und Inspiration – Drei mögliche Effekte von Mentoring auf Lehramts-Studierende am Beispiel des Programms „memento: Metakognition durch Mentoring“	47
<i>Sarah Katharina Boecker</i> Mentoring in Praxisphasen der Lehrer*innenbildung: Befunde und Forschungsperspektiven für das Praxissemester.....	63
<i>Anna Feldhaus und Katharina von Weschpfennig</i> Die rechtliche Einordnung von Mentoring in Unternehmen.....	85
<i>Anna Feldhaus und Tobias M. Scholz</i> Strategische Steuerung von Mentoring in Unternehmen: Potenziale von Big Data.....	99
<i>Jürgen Schlösser</i> Die Auswirkungen von Mentoring auf das soziale Kapital von Unternehmen.....	109
<i>Mark-Oliver Carl, Julia Küchel und Susanne Padberg</i> Die vielen Gesichter des Mentorings. Ein Praxisbericht zu drei Mentoring-Programmen an der Universität Siegen.....	119
Autor*innenverzeichnis	129