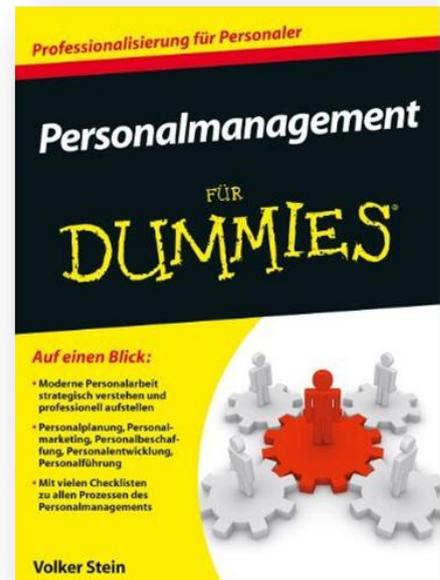


Volker Stein

# Personalmanagement für Dummies

Weinheim: Wiley-VCH 2013  
brosch., 416 Seiten, 24,99 €  
ISBN: 978-3-527706-42-6  
Bestellnummer des Verlages: 1170642 000



**Nicht unterschätzen!** Theoretische Erkenntnis lässt sich auch „in normaler Sprache“ präsentieren! Ein Buch für Nicht-BWLER, die in die Welt des Personalmanagements einsteigen wollen. Ein Buch für Praktiker im Unternehmen, die ohne professionelle Unterstützung plötzlich selbst Personalarbeit machen sollen. Ein Buch für Interessierte, die sich einen ersten Überblick über Personalmanagement verschaffen wollen, bevor sie dies wissenschaftlich vertiefen.

Personalmanagement gehört zu den zentralen betrieblichen Funktionen, steht aber derzeit verstärkt unter Beobachtung und erheblichem Professionalisierungsdruck.

Wie kommen Unternehmen zu einem **Personalmanagement für das 21. Jahrhundert** – modern, flexibel, ethisch, verantwortungsbewusst, nachhaltig, professionell, wertschöpfend?

Modernes Personalmanagement ist mehr als die (unbestritten wichtige) Kernarbeit für die Mitarbeiter des Unternehmens. Es betrifft ganz viele weitere unterschiedliche Kunden und Partner (die so genannten Stakeholder): ehemalige Mitarbeiter, Betriebsrat, Führungskräfte und Unternehmensleitung, andere Fachabteilungen, Zeitarbeitsunternehmen, Investoren, Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände, den Staat und die Öffentlichkeit, um nur einige zu nennen. Sie alle wollen etwas vom Personalmanagement – und das Personalmanagement will etwas von ihnen. Allerdings jeder „in seiner eigenen Sprache“, in seinem eigenen Bezugsrahmen.

- ✓ Sprechen Sie als Personalmanagement in den Sprachen Ihrer verschiedenen Kunden und Partner!
- ✓ Gestalten Sie die personalwirtschaftlichen Schnittstellen zu den Kunden und Partnern!
- ✓ Aktivieren Sie Ihre Kunden und Partner, um Ihr Personalmanagements wertschöpfender zu machen!

In seinem innovativen und breit angelegten **Stakeholderansatz des Personalmanagements** zeigt Volker Stein, wie Personaler ihre Ziele mit unterschiedlichen Anspruchsgruppen umsetzen. Er beschreibt die Aufgaben von professionellem Personalmanagement sowie dessen strategische Bedeutung und erläutert, wie eine stimmige Personalarbeit zum Unternehmenserfolg beiträgt. Zahlreiche Checklisten etwa zur Beurteilung von Bewerbungsunterlagen, zum Ablauf von Bewerbungsgesprächen oder zur Erstellung eines Unternehmensleitbilds helfen bei der praktischen Umsetzung. Sie erfahren unter anderem:

- ✓ Wie sich ein Unternehmen als attraktiver Arbeitgeber präsentieren kann
- ✓ Wie neue Mitarbeiter gewonnen und bisherige gehalten werden
- ✓ Wie Führungskräfte das Führen lernen
- ✓ Warum Personalentwicklung so wichtig ist
- ✓ Wie die Zusammenarbeit mit Outsourcing-Partnern funktioniert
- ✓ Warum Personalmanagement die Kreditkonditionen von Unternehmen beeinflusst
- ✓ Welche Rolle das Personalmanagement in der internationalen Unternehmenstätigkeit spielt
- ✓ Wie Personaler soziale Medien gekonnt einsetzen

**Univ.-Prof. Dr. Volker Stein** ist Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Personalmanagement und Organisation an der Universität Siegen (volker.stein@uni-siegen.de) und Gründungsvorstand der Südwestfälischen Akademie für den Mittelstand – Universität Siegen Business School.