

Jetzt erschienen:

Christian Scholz, Volker Stein

Interkulturelle Wettbewerbsstrategien



Dass wir in einer globalen Welt interkulturelles Handeln brauchen, liegt auf der Hand. Nur: Interkulturelles Management ist risikobehaftet und endet leicht in Enttäuschung. Höchst anschaulich und aus einem großen Fundus eigener Erfahrungen schöpfend beschreiben die Autoren gängige Muster interkulturellen Handelns mit samt ihren Stolpersteinen und Fallstricken. Parallel dazu entwickeln sie mit dem Kultur-Positivisten eine neue interkulturelle Wettbewerbsstrategie, die zentrale Fehler vermeidet und gleichzeitig strategische Chancen eröffnet. Ein Buch, das wegweisend ist für den wirtschaftlichen Erfolg in interkulturellen Zusammenhängen.

Bestellformular

Ich bestelle _____ Exemplar(e) von:

■ Scholz, Christian; Stein, Volker
Interkulturelle Wettbewerbsstrategien
UTB 3993 | 978-3-8252-3993-0
Vandenhoeck & Ruprecht.
1. A. 2013. 175 S.
€ 14,99; € (A) 15,50; sfr 21,40

Name

Adresse

Telefon/E-Mail-Adresse

Datum, Unterschrift

UTB

UTB GmbH | Industriestr. 2 | 70565 Stuttgart
Fax 07 11/7 80 13 76 | www.utb.de | bestellungen@utb.de