

Jetzt erschienen:

Christian Scholz, Volker Stein

# Interkulturelle Wettbewerbsstrategien



Dass wir in einer globalen Welt interkulturelles Handeln brauchen, liegt auf der Hand. Nur: Interkulturelles Management ist risikobehaftet und endet leicht in Enttäuschung. Höchst anschaulich und aus einem großen Fundus eigener Erfahrungen schöpfend beschreiben die Autoren gängige Muster interkulturellen Handelns mit samt ihren Stolpersteinen und Fallstricken. Parallel dazu entwickeln sie mit dem Kultur-Positivisten eine neue interkulturelle Wettbewerbsstrategie, die zentrale Fehler vermeidet und gleichzeitig strategische Chancen eröffnet. Ein Buch, das wegweisend ist für den wirtschaftlichen Erfolg in interkulturellen Zusammenhängen.

## Bestellformular

Ich bestelle \_\_\_\_\_ Exemplar(e) von:

■ Scholz, Christian; Stein, Volker  
**Interkulturelle Wettbewerbsstrategien**  
UTB 3993 | 978-3-8252-3993-0  
Vandenhoeck & Ruprecht.  
1. A. 2013. 175 S.  
€ 14,99; € (A) 15,50; sfr 21,40

\_\_\_\_\_  
Name

\_\_\_\_\_  
Adresse

\_\_\_\_\_  
Telefon/E-Mail-Adresse

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

**UTB**

UTB GmbH | Industriestr. 2 | 70565 Stuttgart  
Fax 07 11/7 80 13 76 | www.utb.de | bestellungen@utb.de