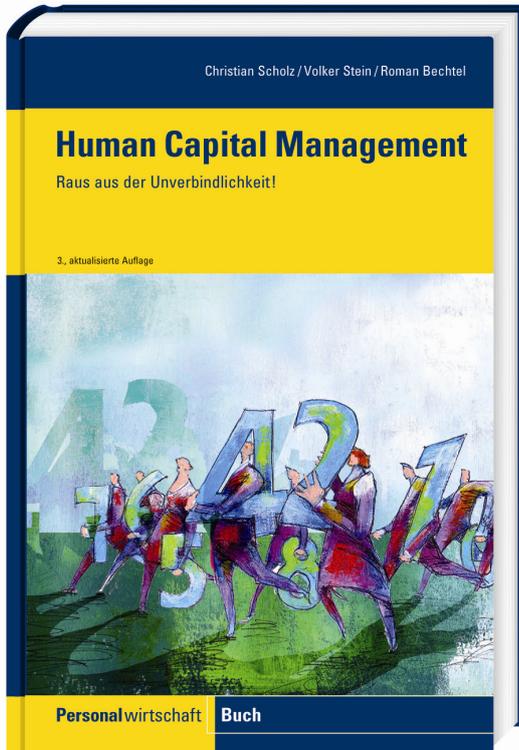


Human Capital Management

Raus aus der Unverbindlichkeit!



Human Capital Management konkret gestalten

Unternehmen brauchen ein professionelles Human Capital Management (HCM). Zentraler Baustein dessen ist - will man wirklich heraus aus der unproduktiven Unverbindlichkeit - die genaue Bestimmung des Wertes des Humankapitals.

Viele Kennzahlen und Werthebel, die gegenwärtig auf den Markt kommen, sind zweifelsohne wichtig. Sie bleiben aber bedeutungslos, wenn sich die Verantwortlichen um die Konkretisierung des Humankapitals drücken.

Dieses Buch präsentiert die wichtigsten Methoden zur Humankapitalbewertung und bringt sie in einen betriebswirtschaftlichen Anwendungszusammenhang. Allen, die auf wertvolle und wertschöpfende Mitarbeiter bauen, bietet es:

- neun Postulate als Mindestanforderungen an den Humankapitalwert,
- 47 Methoden als Bewertungskonzepte für Human Capital,
- Entscheidungshilfe für den Weg aus der HCM-Unverbindlichkeit,
- einen umfassenden Exkurs über die Saarbrücker Formel.

Die Autoren

Univ.-Prof. Dr. Christian Scholz ist Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Organisation, Personal- und Informationsmanagement, an der Universität des Saarlandes in Saarbrücken sowie Direktor des MBA-Studiengangs am dortigen Europa-Institut und des Instituts für Managementkompetenz (*imk*).

Univ.-Prof. Dr. Volker Stein ist Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Personalmanagement und Organisation, an der Universität Siegen sowie Vorstand des Executive-MBA-Programms „Südwestfälische Akademie für den Mittelstand“. Zuvor arbeitete er 13 Jahre als Wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl von Christian Scholz.

Dr. Roman Bechtel war als Wissenschaftlicher Mitarbeiter ebenfalls am Lehrstuhl von Christian Scholz tätig, bevor er als Human Resources Manager in die Wirtschaft wechselte.



Christian Scholz, Volker Stein,
Roman Bechtel (v. l.)

Bibliografische Angaben

Christian Scholz / Volker Stein / Roman Bechtel
Human Capital Management
Raus aus der Unverbindlichkeit!
3., aktualisierte Auflage, Köln 2011
Luchterhand (Wolters Kluwer Deutschland)
296 Seiten, gebunden, 45,00 Euro, ISBN 978-3-472-07624-7

Rezensionsanfragen bitte an
rezensionen@personalwirtschaft.de

Ihre Bestellmöglichkeiten

E-Mail: info@personalwirtschaft.de
Tel.: + 49 (0)2631-801 22 11
Fax: + 49 (0)2631-801 22 23
oder über den Buchhandel