

Bachelorseminar Betriebswirtschaftslehre – Wintersemester 2018/19**Prof. Dr. Hanna Schramm-Klein****„Digitale Sprachassistenten/künstliche Intelligenz“**

(Blockveranstaltung; 2 SWS;

Einführung: 9. Oktober 2018, 08 – 10 Uhr; Blockveranstaltungen: 22. und 23. Januar 2019;
weitere Termine und Raumangaben nach Ankündigung)**Ziel des Seminars:**

„Alexa? – Erinnere mich daran, morgen meine Seminararbeit zu beginnen!“ Cortana, Siri, Alexa, Bixby und Google sind als digitale Sprachassistenten in aller Munde. Im Zuge der Digitalisierung ist es nicht verwunderlich, dass es fast täglich News zu neuen Entwicklungslinien und neuen Features gibt. Besonders in Bezug auf die damit verbundene Vernetzung unter dem Stichwort Smart Home bietet der Markt ein starkes Wachstumspotenzial. Aber nicht nur im eigenen Heim, sondern auch im mobilen Sektor (Smartphones, Wearables...) erfreut sich die neue Technologie immer mehr Zuwachs. Basis des Ganzen bildet die künstliche Intelligenz und das Machine Learning, auf Grundlage dessen Sprachassistenten durch die Interaktionen mit Menschen „Lernen“. Im Rahmen des Seminars sollen Erfolgsfaktoren und Determinanten der Akzeptanz und Nutzung, aber auch der Wirkung von digitalen Sprachassistenten untersucht werden. Welche Risiken werden von den Verbrauchern und Verbraucherinnen gesehen? Wie viele Sprachassistenten lassen sich in einem vernetzten Konsumumfeld überhaupt umsetzen – einer für alle Lebensbereiche oder viele, „embodied“ in einer Welt des Internet of Things? Und welche Implikationen lassen sich für Unternehmen daraus ableiten?

Im Rahmen des Seminars werden spannende Fragestellungen im Bereich Forschungsfelder im Bereich von digitalen Sprachassistenten bzw. künstlicher Intelligenz thematisiert und bearbeitet. Die Studierenden erlangen hierdurch einen vertieften Einblick in aktuelle Trends und Entwicklungen in diesem Themenbereich und identifizieren relevante Forschungslücken. Durch die selbstständige Durchführung einer empirischen Studie, erweitern die TeilnehmerInnen den Kenntnisstand im betrachteten Themenfeld und leisten einen Beitrag zur Schließung der identifizierten Forschungslücken. Die konkreten Themenstellungen werden im Rahmen der Einführungsveranstaltung vorgestellt.

Zielgruppe:

Die Veranstaltung richtet sich **vornehmlich an Studierende im Bachelorstudium „Betriebswirtschaftslehre“**. Studierende aus anderen Studiengängen sind ebenso herzlich willkommen; Grundlagenkenntnisse im Marketing, in der Markt- und Marketingforschung sowie von statistischen Methoden sind aber wünschenswert. Informationen zur Anrechenbarkeit für andere Studiengänge an der Fakultät III sowie für Nebenfachstudierende entnehmen Sie bitte unisono (www.unisono.uni-siegen.de) oder den Modulhandbüchern. Die Teilnehmerzahl des Seminars ist auf 20 TeilnehmerInnen begrenzt.

Seminarstruktur:

Das Seminar „**Digitale Sprachassistenten/künstliche Intelligenz**“ im Wintersemester 2018/19 beginnt mit der Einführungsveranstaltung am 9. Oktober 2018 (08 – 10 Uhr). Die Studierenden führen unter Anleitung semesterbegleitend ein empirisches Forschungsprojekt für die Beantwortung einer vorgegebenen Problem- bzw. Fragestellung zu digitalen Sprachassistenten/künstlicher Intelligenz durch. Die Durchführung und die wesentlichen Ergebnisse des empirischen Forschungsprojekts müssen im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit ausgearbeitet sowie in der Blockveranstaltung – in Form einer Zwischenpräsentation – am Ende der Vorlesungszeit im Wintersemester 2018/19 präsentiert werden.

Die Studierenden führen unter Anleitung semesterbegleitend ein empirisches Forschungsprojekt für die Beantwortung einer vorgegebenen Problem- bzw. Fragestellung zur Nutzung, zur Akzeptanz, zu Einsatzfeldern, Vorteilen, Chancen und Risiken oder Problemfeldern digitaler Sprachassistenten im Konsumumfeld durch. Die Durchführung und die wesentlichen Ergebnisse des empirischen Forschungsprojekts müssen im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit dokumentiert und diskutiert sowie in der Blockveranstaltung – in Form einer Zwischenpräsentation – am Ende der Vorlesungszeit im Wintersemester 2018/19 präsentiert werden.

Kreditpunkte:

Fakultät III: 6 Kreditpunkte für die erfolgreiche Bearbeitung (mindestens ausreichend) einer Themenstellung (inkl. schriftliche Ausarbeitung, Präsentation der (Zwischen-)Ergebnisse mit anschließender Diskussion) sowie für die aktive Teilnahme an den Blockveranstaltungen.

Inhalte/Lernziele:

Die Studierenden sollen anhand ausgewählter Themen lernen, diese mithilfe der relevanten Literaturbeiträge selbständig zu erfassen und kritisch zu würdigen. Im Vordergrund des Seminars steht dabei insbesondere die Übertragung und Anwendung theoretischer Erkenntnisse auf eine spezifische Fragestellung im Rahmen einer empirischen Studie. Ein Thema soll vertieft für die Anfertigung einer Hausarbeit (15 Textseiten) und einem Vortrag mit Diskussion bearbeitet werden. Dabei lernen die Studierenden Methoden und Techniken des wissenschaftlichen und empirischen Arbeitens ebenso kennen wie Vortrags- und Präsentationstechniken.

Anforderungen an die Hausarbeit:

Es gelten die Formatvorschriften der Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Handel. Die „Richtlinien zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten“ können Sie von der Internetseite der Professur unter <http://www.wiwi.uni-siegen.de/marketing> unter dem Menüpunkt „Lehre → Seminare“ herunterladen.

Regelung zu Fehlversuchen:

Seminarbeitnahmen, die nicht angetreten oder abgebrochen werden, gelten bereits seit dem SoSe 2013 als „nicht bestandenenes Seminar“ (NB). Die Seminarveranstaltung wird mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet und als Fehlversuch auf die Anzahl der Wiederholungsmöglichkeiten angerechnet.

Pflichttermine:

- **Einführungsveranstaltung/Themenvergabe:** 9. Oktober 2019, 08 – 10 Uhr, Raum nach Ankündigung
- **Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten und empirische Forschungsmethoden:** Zeit und Raum nach Ankündigung
- **Block-/Präsentationsveranstaltungen:** 22. und 23. Januar 2019 (Zeiten und Räume nach Ankündigung)
- **Abgabe der Hausarbeiten:** Zum Ende des Wintersemester 2018/19, der genaue Termin wird in Kürze bekanntgegeben.

Themenstellungen:

Die konkreten Themenstellungen werden in der Einführungsveranstaltung bekanntgegeben.