

**Masterstudium Management und Märkte – Wintersemester 2014/2015****Prof. Dr. Hanna Schramm-Klein****„Entwicklung des Einzelhandels in Siegen  
als Herausforderung für das Marketing“**

(Blockveranstaltung; 2 SWS; Uhrzeiten und Raumangaben nach Ankündigung)

**Ziel des Seminars:**

Das Ziel des Seminars ist es, neuere Erkenntnisse des Marketings für ein konkretes Problem dieser Region nutzbar zu machen, nämlich für die Entwicklung des Einzelhandels in der Stadt Siegen. Es gibt bereits ein aktuelles „Einzelhandelsentwicklungskonzept der Stadt Siegen“

(<http://www.siegen.de/doc.cfm?seite=776&urlDoc=pfdownloads/776downloads/EinzelhandelsentwicklungskonzeptStadtSiegen122013.pdf>), das die Ausgangslage und die Entwicklungslinien skizziert. Dennoch kann es sinnvoll sein, auf Basis neuerer marketingtheoretischer Grundlagen weitere Entwicklungsmöglichkeiten zu identifizieren. Zudem wird es die Aufgabe jedes Seminarteilnehmers sein, durch die vergleichende Analyse attraktiver „Benchmarking-Standorte“ innovative Impulse für die Einzelhandelsentwicklung Siegens zu generieren.

**Seminarstruktur:**

Das Seminar „**Entwicklung des Einzelhandels in Siegen als Herausforderung für das Marketing**“ im Wintersemester 2014/2015 beginnt mit der „Themenvergabe“ und endet mit einem Blockseminar, auf dem die Ergebnisse der Seminararbeiten präsentiert werden. Richten Sie sich darauf ein, dass das Blockseminar auswärts stattfindet und dafür gegebenenfalls Kosten (voraussichtlich 50€) für Sie entstehen können.

Die Teilnehmerzahl des Seminars ist auf 10 Studenten begrenzt.

Bitte bewerben Sie sich bis zum **11.07.2014** (Ausschlussfrist), indem Sie den ausgefüllten Bewerbungsbogen im Postfach in HC-5 vor dem Dekanat einwerfen.

Sie bekommen per Mail bis zum **16.07.2014** Bescheid, ob sie am Seminar teilnehmen können. Dann bekommen sie auch die Informationen zur verbindlichen Teilnahme sowie einen genauen Termin für die Themenvergabe.

Zu diesem Termin werden Sie Informationen zu Basisliteratur, Zitationsvorschriften und Seminaranforderungen erhalten.

**Was ich erwarte:**

## (1) Wissenschaftliches Arbeiten im Rahmen der Seminararbeit

- wissenschaftliche Literatur aus vordefinierten Zeitschriften müssen verarbeitet werden (*aktuelle* und *internationale* Literatur, fast ausschließlich in Englisch),
- systematische Gliederung,
- sachliche Schreibweise,
- durch Fakten und/oder wissenschaftliche Literatur belegte Aussagen,
- keine Plagiate, insbesondere keine „copy&paste“ aus dem Internet (dies führt zu drastischen Sanktionen!),
- exakte Beachtung der formalen Hinweise und Zitationsvorschriften
- Kenntnis und Anwendung der deutschen Rechtschreibung und Interpunktion (leider muss ich diesen Punkt betonen, denn dies scheint nicht selbstverständlich zu sein);

*Bereits in der vorlesungsfreien Zeit findet am Lehrstuhl für Marketing „Wissenschaftliches Arbeiten“ statt. Termine erfahren die zugelassenen Seminarteilnehmer per E-Mail. Die Inhalte aus dem Kurs „Wissenschaftliches Arbeiten“ des Lehrstuhl für Marketing sind verbindlich zu befolgen. Daher bietet es sich an, diesen Kurs als Pflichtkurs zu begreifen. Wer dies nicht für nötig hält, muss dennoch damit rechnen, dass Verstöße gegen Formalia wie auch gegen grundlegende konzeptionelle Notwendigkeiten mit massivem Notenabzug „geahndet“ werden.*

## (2) theoriebasierte und fundierte Diskussion Ihres Themas, bei der Sie insbesondere Faktensammlung und Ihre Schlussfolgerungen sorgfältig voneinander trennen;

## (3) eigenständige Diskussion, Gedankenaustausch und intensive Mitarbeit insbesondere bei der Präsentationsveranstaltung.

**Zusammensetzung der Note:**

6 Kreditpunkte für die erfolgreiche schriftliche Ausarbeitung des Themas, Präsentation der Ergebnisse mit anschließender Diskussion einer Themenstellung (mindestens ausreichend) sowie aktive Teilnahme an den Blockveranstaltungen. Es herrscht Anwesenheitspflicht

**Termin des Blockseminars:**

Das Blockseminar wird in Siegen oder Umgebung (voraussichtlich Bad Marienberg) stattfinden. Der Termin wird demnächst bekannt gegeben.

**Zeitlicher Rahmen der schriftlichen Ausarbeitung:**

Der Abgabe Termin wird noch bekannt gegeben.

**Neue Regelungen für Seminare:**

Seminarteilnahmen, die nicht angetreten oder abgebrochen werden, gelten bereits seit dem SoSe 2013 als „nicht bestandenenes Seminar“ (NB). Die Seminarveranstaltung wird mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet und als Fehlversuch auf die Anzahl der Wiederholungsmöglichkeiten angerechnet.

**Anforderungen an die Hausarbeit:**

Es gelten die Formvorschriften des Lehrstuhls für Marketing. Die „Richtlinien zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten“ können Sie sich von den Webseiten des Lehrstuhls für Marketing unter <http://www.marketing.uni-siegen.de> unter dem Menüpunkt „Lehre → Seminare“ herunterladen.

**Seminarbetreuung:**

Univ.-Prof. Dr. Hanna Schramm-Klein [schramm-klein@marketing.uni-siegen.de](mailto:schramm-klein@marketing.uni-siegen.de)