



# Beispiele I

## Korrelation:

Zwischen der Einstellung und dem Kaufverhalten liegt eine starke Korrelation mit  $r = ,79$  ( $p < ,01$ ) vor. Das bedeutet...

## T-Test:

Nach der Prüfung auf Varianzhomogenität wurde ein T-Test für unabhängige Stichproben durchgeführt, um die Hypothese „Es liegt in der Einstellung ein Unterschied zwischen den Geschlechtern vor“ zu überprüfen. Dabei zeigt sich ein signifikanter Unterschied mit  $t(148)=4,58$  ( $p < ,01$ ) und somit wird die Nullhypothese verworfen. Die mittlere Differenz beträgt 1,5 und wird mit  $d = 0,8$  als starker Effekt bewertet. Das kann als...

## Beispiele II

### Regression:

Zu Überprüfung der Hypothese 2A wurde eine lineare Regression durchgeführt. Hierbei zeigt sich, dass die Einstellung mit einem standardisierten Beta von  $\beta = ,65$  ( $p < ,01$ ) einen erheblichen signifikanten Einfluss auf die Kaufabsicht nimmt. Insgesamt können 75% der Varianz ( $R^2 = ,75$ ) der Kaufabsicht über die Einstellung erklärt werden und es liegt somit einer starker Effekt vor. Daraus kann interpretiert werden...

### Varianzanalyse:

Eine Varianzanalyse zeigt signifikante Ergebnisse für beide Samples und bestätigt somit den Einfluss des Faktors „bekannte Kanäle“ auf die Wiederkaufabsicht (Nike & Reebok:  $F(6, 577) = 2,684$ ,  $\eta^2 = ,03$ ,  $p < ,05$  sowie Nike, Reebok, Lacoste & Esprit:  $F(6, 1138) = 2,252$ ,  $\eta^2 = 0,01$   $p < ,05$ , ). In beiden Fällen muss allerdings berücksichtigt werden, dass die Effektgrößen relativ gering ausfallen und somit nur ein schwacher Effekt der bekannten Kanäle auf die Wiederkaufabsicht vorliegt. Daraus kann geschlossen werden..

# Effektstärken

- Korrelation / standardisiertes Beta:

Einteilung der Korrelationen:

- Schwacher Effekt:  $r = 0.1$
- Mittlerer Effekt:  $r = 0.3$
- Starker Effekt:  $r = 0.5$

- angepasstes  $R^2$

Einteilung nach Cohen:

- Schwacher Effekt:  $R^2 = 0.02$
- Mittlerer Effekt:  $R^2 = 0.13$
- Starker Effekt:  $R^2 = 0.26$

- T-Test: Cohen's d

Formel:  $d = t * \sqrt{1/n_1 + 1/n_2}$

Einteilung nach Cohen:

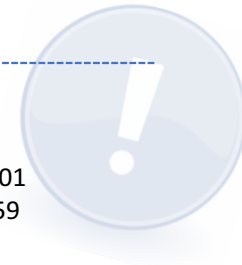
- Schwacher Effekt:  $d = 0.2$
- Mittlerer Effekt:  $d = 0.5$
- Starker Effekt:  $d = 0.8$

- (M)AN(C)OVA: partielles Eta-Quadrat

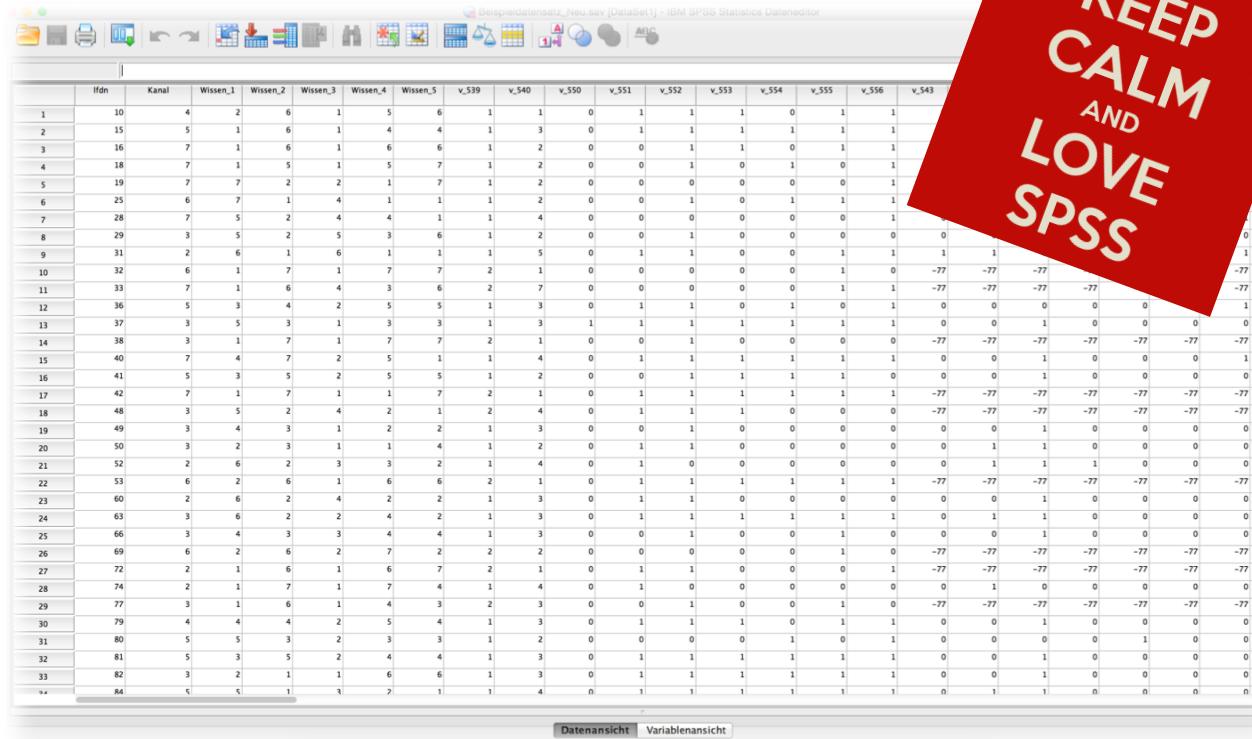
$\eta$

Einteilung nach Cohen:

- Schwacher Effekt:  $\eta = 0.01$
- Mittlerer Effekt:  $\eta = 0.059$
- Starker Effekt:  $\eta = 0.138$



# Der Datensatz



	ffdn	Kanal	Wissen_1	Wissen_2	Wissen_3	Wissen_4	Wissen_5	v_539	v_540	v_550	v_551	v_552	v_553	v_554	v_555	v_556	v_543
1	10	4	2	6	1	5	6	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0
2	15	5	1	6	1	4	4	1	3	0	1	1	1	1	1	1	1
3	16	7	1	6	1	6	6	1	2	0	0	1	1	0	1	1	1
4	18	7	1	5	1	5	7	1	2	0	0	1	0	1	0	1	1
5	19	7	7	2	2	1	7	1	2	0	0	0	0	0	0	1	1
6	25	6	7	1	4	1	1	1	2	0	0	1	0	1	1	1	1
7	28	7	5	2	4	4	1	1	4	0	0	0	0	0	0	1	1
8	29	3	5	2	5	3	6	1	2	0	0	1	0	0	0	0	0
9	31	2	6	1	6	1	1	1	5	0	1	1	0	0	1	1	1
10	32	6	1	7	1	7	7	2	1	0	0	0	0	0	1	0	-77
11	33	7	1	6	4	3	6	2	7	0	0	0	0	0	1	1	-77
12	36	5	3	4	2	5	5	1	3	0	1	1	0	1	0	1	0
13	37	3	5	3	1	3	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	0
14	38	3	1	7	1	7	7	2	1	0	0	1	0	0	0	0	-77
15	40	7	4	7	2	5	1	1	4	0	1	1	1	1	1	1	0
16	41	5	3	5	2	5	5	1	2	0	0	1	1	1	1	1	0
17	42	7	1	7	1	1	7	2	1	0	1	1	1	1	1	1	-77
18	48	3	5	2	4	2	1	2	4	0	1	1	1	0	0	0	-77
19	49	3	4	3	1	2	2	1	3	0	0	1	0	0	0	0	0
20	50	3	2	3	1	1	4	1	2	0	1	1	0	0	0	0	0
21	52	2	6	2	3	3	2	1	4	0	1	0	0	0	0	0	0
22	53	6	2	6	1	6	6	2	1	0	1	1	1	1	1	1	-77
23	60	2	6	2	4	2	2	1	3	0	1	1	0	0	0	0	0
24	63	3	6	2	2	4	2	1	3	0	1	1	1	1	1	1	0
25	66	3	4	3	3	4	4	1	3	0	0	1	0	0	1	0	0
26	69	6	2	6	2	7	2	2	2	0	0	0	0	0	1	0	-77
27	72	2	1	6	1	6	7	2	1	0	1	1	0	0	0	1	-77
28	74	2	1	7	1	7	4	1	4	0	1	0	0	0	0	0	0
29	77	3	1	6	1	4	3	2	3	0	0	1	0	0	1	0	-77
30	79	4	4	4	2	5	4	1	3	0	1	1	1	0	1	1	0
31	80	5	5	3	2	3	3	1	2	0	0	0	0	1	0	1	0
32	81	5	3	5	2	4	4	1	3	0	1	1	1	1	1	1	0
33	82	3	2	1	1	6	6	1	3	0	1	1	1	1	1	1	0
34	84	5	5	1	1	7	1	1	4	0	1	1	1	1	1	1	0



Quelle:

# Der Datensatz

Quick overview:

Datenansicht

	Ifdn	Kanal	Wissen_1	Wissen_2	Wissen_3	Wissen_4	Wissen_5	v_539	v_540	v_550	v_551	v_552	v_553	v_5
1	10	4	2	6	1	5	6	1	1	0	1	1	1	
2	15	5	1	6	1	4	4	1	3	0	1	1	1	
3	16	7	1	6	1	6	6	1	2	0	0	1	1	

Switch **Datenansicht** **Variablenansicht**

	Name	Typ	Spalten								Rolle
1	Ifdn	Numerisch	11								Eingabe
2	Kanal	Numerisch	11	0		{1, Discount...	-77	11	Rechts	Nominal	Eingabe
3	Wissen_1	Numerisch	11	0	Ich weiß sehr v...	{1, Stimme...	-77	8	Rechts	Ordinal	Eingabe
4	Wissen_2	Numerisch	11	0	Ich weiß nicht...	{1, Stimme...	-77	8	Rechts	Ordinal	Eingabe
5	Wissen_3	Numerisch	11	0	In meinem Fre...	{1, Stimme...	-77	8	Rechts	Ordinal	Eingabe
6	Wissen_4	Numerisch	11	0	Im Vergleich z...	{1, Stimme...	-77	8	Rechts	Ordinal	Eingabe
7	Wissen_5	Numerisch	11	0	Beim Thema Ni...	{1, Stimme...	-77	8	Rechts	Ordinal	Eingabe

Variablenansicht

## Der Datensatz

Frage 5 Wie ist Ihre Einstellung gegenüber der Stadt Siegen?		
Missfällt mir	①.....②.....③.....④.....⑤.....⑥.....⑦	Gefällt mir
Sehr unzufrieden	①.....②.....③.....④.....⑤.....⑥.....⑦	Sehr zufrieden
Die Stadt Siegen macht ihre Arbeit schlecht.	①.....②.....③.....④.....⑤.....⑥.....⑦	Die Stadt Siegen macht ihre Arbeit gut.
Unglücklich	①.....②.....③.....④.....⑤.....⑥.....⑦	Glücklich

Variablenansicht → jede Zeile stellt ein Item dar

- Einst\_Stadt\_1
- Einst\_Stadt\_2
- Einst\_Stadt\_3
- ...
- Einst\_Stadt\_n

Unbenannt1 [DataSet0] - I

	Einst_St adt_1	Einst_St adt_2	Einst_St adt_3	Einst_St atd_4	var	var	var	var	var
1	2	3	3	1					
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									

Frage 5 Wie ist Ihre Einstellung gegenüber der Stadt Siegen?		
Missfällt mir	①..... <del>2</del> .....③.....④.....⑤.....⑥.....⑦	Gefällt mir
Sehr unzufrieden	①.....②..... <del>3</del> .....④.....⑤.....⑥.....⑦	Sehr zufrieden
Die Stadt Siegen macht ihre Arbeit schlecht.	①.....②..... <del>3</del> .....④.....⑤.....⑥.....⑦	Die Stadt Siegen macht ihre Arbeit gut.
Unglücklich	<del>1</del> .....②.....③.....④.....⑤.....⑥.....⑦	Glücklich