

Bewerbung für einen Seminarplatz

Sommersemester 2015

Unternehmenskommunikation auf neuen Wegen: Wirkungen und Akzeptanz aus Konsumentenperspektive

Name, Vorname:	
Matrikel-Nr.:	
Semester-Anschrift:	
Telefon:	
E-Mail:	
Mobil:	
Studiengang:	
Fachsemester:	

Beiliegend:

- Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, etc.)
- Leistungsnachweise (Zeugnisse, aktueller LSF-Studienkontoauszug etc.)

Mit der Unterzeichnung der Bewerbung akzeptiere ich die in dem "Merkblatt zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten" aufgeführten Bedingungen (insbesondere Kap. 2.1). Ich habe diese gelesen und verstanden.

Datum

Unterschrift