

## Bewerbung für einen Seminarplatz

Sommersemester 2014

Bachelorstudium: Seminar

**Thema: Bedeutung, Rolle und Verhältnis zwischen Marketing und Vertrieb**

Name, Vorname:	
Matrikel-Nr.:	
Semester-Anschrift:	
Telefon:	
E-Mail:	
Mobil:	
Studiengang:	
Fachsemester:	

Beiliegend (nur vollständige Bewerbungen werden berücksichtigt):

- Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, etc.)
- Leistungsnachweise (Zeugnisse, aktueller LSF-Studienkontoauszug etc.)

Mit der Unterzeichnung der Bewerbung akzeptiere ich die in den "Richtlinien zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten" aufgeführten Bedingungen (insbesondere Kap. 2.1).  
Ich habe diese gelesen und verstanden.

---

Datum

Unterschrift